NEWSLETTER MÜSSEN AUCH MOBIL LESBAR SEIN

Veröffentlicht am 15. März 2013 von Annette

> Viele Menschen rufen mittlerweile ihre E-Mails mit einem Smartphone oder Tablet PC ab. Folglich lesen sie auch Newsletter [...]

Viele Menschen rufen mittlerweile ihre E-Mails mit einem Smartphone oder Tablet PC ab. Folglich lesen sie auch Newsletter auf den mobilen Geräten. Die Mehrzahl der Newsletter ist allerdings noch nicht **auf die kleinen Bildschirme optimiert**. Das muss sich ändern.

Damit Leser nicht unnötig scrollen und zoomen müssen und den Newsletter genervt wieder schliessen, muss man einige Dinge beachten. Das **Layout** und **Design** sollte entsprechend angepasst werden, also auch auf kleineren Bildschirmen nicht nur einen winzigen Ausschnitt zeigen. Die **Textlänge** sollte so gering wie möglich gehalten werden, denn auf mobilen Endgeräten lesen Benutzer noch weniger als an einem Desktop-Rechner. Über die Hälfte der Benutzer springen ab, wenn sie zuviel lesen oder scrollen müssen. Auch große **Bilder** sollten unbedingt vermieden werden, da sie auf Smartphones und Tablet PCs nicht dargestellt werden können.

Wer auch in Zukunft Erfolg mit seinen Newslettern haben will, sollte darauf achten, dass diese auch mobil gelesen werden können, sonst wird Umsatz verschenkt.