

NEUES FANPAGE-DESIGN: WAS ÄNDERT SICH AUF MEINER UNTERNEHMENSSEITE?

Veröffentlicht am 13. März 2014 von Rüdiger

Wer auf einer Facebook Fanpage nach Informationen zu Ihrem Unternehmen sucht, findet Sie bestenfalls unter „Info“. Ungeduldige Besucher verlassen Ihre Unternehmensseite im schlimmsten Fall direkt wieder. Das kann Ihnen mit dem neuen Fanpage-Design nicht passieren. Bis zum 24. März 2014 werden die Seiten von Facebook umgestaltet. Doch was ändert sich genau?

Das **neue Design** der [Fanpages](#) kommt Informationssuchenden sehr entgegen. Die sehen sofort Ihren **Standort**, Ihre **Öffnungszeiten** und Ihre **Kontakt Daten** in der linken Spalte der Chronik. Die rechte Spalte steht zukünftig für Ihre eigenen Beiträge bereit.

Auch **Administratoren** erwarten einige Veränderungen auf den neuen Unternehmensseiten. Die **wichtigsten Kennzahlen** können kompakt in der oberen rechten Ecke eingesehen werden. Sie sehen Daten zu Werbeanzeigen, Fanzahlen, Beitrags-Reichweite und Benachrichtigungen von überall auf der Seite. Die Design-Umstellung betrifft zunächst nur die PC-Variante und nicht die für mobile Geräte.

Mit der neuen Funktion „**Pages to Watch**“ haben sie jetzt die Möglichkeit, auch Statistiken Ihrer Mitbewerber abzurufen. Sie können erfahren, wieviele Likes ihr Konkurrent erhalten oder wieviele Beiträge er gepostet hat. So entdecken Sie eventuell **Verbesserungsmöglichkeiten** für Ihre Fanpage oder können sich am **eigenen Erfolg erfreuen**.

Dank der neuen Struktur werden Ihre Kunden bald besser über Ihre Angebote informiert sein. Und wenn diese sich zum Kauf entschließen, wissen sie sofort wo sie hin müssen. Unsere **Media Company** gestaltet für ihre Partnerunternehmen Facebook Fanpages, die Ihre Kunden überzeugen. Wer sich für Ihr Unternehmen interessiert, findet gerade auf der **neu designten Fanpage alles was er wissen will**. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Ihre Unternehmensseite ein Kunden-Magnet werden soll.