NEUE YOUTUBE-STUDIE: DIESE NUTZER SEHEN IHREN IMAGEFILM

Veröffentlicht am 4. September 2014 von Rüdiger

Sie haben sich vielleicht schon mal gefragt, wer sich Ihr Unternehmensvideo bei Youtube ansieht. Eine aktuelle Studie des Marktforschungsinstituts Ipsos liefert nun die Antwort: Die Besucher des Videoportals verdienen mehrheitlich ein mittleres bis hohes Einkommen und die Zahl der Männer überwiegt leicht. Wenn Sie also einen Imagefilm von unserer Media Company erstellen lassen, erreichen Sie eine zahlungskräftige Zuschauerschaft. Und diese Youtube-Nutzer bewerten auch gerne Produkte und Dienstleistungen.

DIE YOUTUBE-STUDIE:

Wenn Sie Ihr Unternehmen in einem **Imagefilm bei Youtube** vorstellen, sehen Sie nur wie viele **Zuschauer** das Video bislang hatte. Aber wer sind diese User? Laut einer Studie der Marktforscher von Ipsos sind es überwiegend **unternehmungslustige Menschen über 35 Jahre**. Knapp zwei Drittel der Youtube-Nutzer beziehen ein **mittleres, wenn nicht sogar hohes, Einkommen**.

Was die Video-Gucker noch kennzeichnet, ist Ihr **aktiver Lebensstil**: Gemäß der Youtube-Studie gehen Sie im Vergleich zu Nicht-Nutzern häufiger Essen, ins Kino oder zu einer Live-Veranstaltung. Nach einem solchen Ausgang **bewerten die Youtube-User auch gerne das Erlebte**. Eine Dienstleistung oder ein Produkt erhält von Ihnen 1,9-mal öfter eine Bewertung als von Nicht-Usern. Die **Meinung der Youtube-Nutzer** ist in deren Freundeskreis **gefragt**, was wohl auch daran liegt, dass Sie vielfach **als Erste ein neues Produkt besitzen**.

Der **typische Besucher des Videoportals** ist also kein Jugendlicher, sondern ein **unternehmungsfreudiger Erwachsener:** Die Youtube-Nutzer sind nach der neuen Studie sowohl im Internet, als auch sonst aktiv. Mit einem von uns produzierten **Imagefilm** machen Sie sich das zunutze. Sprechen Sie uns daher an, wenn Sie die Youtube-Nutzer mit einem Unternehmensvideo überzeugen wollen.