

NEUE INFOGRAFIKEN UNTERSTREICHEN WICHTIGKEIT IHRER WEBPRÄSENZ

Veröffentlicht am 14. November 2014 von Rüdiger

Wer das Internet nutzt, sucht vor allem Informationen - laut einer Infografik des Statistik-Portals statista beträgt der wöchentliche Anteil der Informationssuchenden unter den Internetnutzern beinahe 100 Prozent. Um den aktuellen Internet-Trends gerecht zu werden, sollten Sie also eine informative Webpräsenz bereithalten. Die statista-Grafiken beweisen außerdem, dass auch andere Online-Lösungen für viele Firmen Sinn machen.

WICHTIGKEIT IHRER WEBPRÄSENZ:

Eine der aktuellen Infografiken zeigt, dass ein **Onlineshop als Ergänzung zum stationären Handel** längst keine Seltenheit mehr ist: Jeder zweite Online-Händler betreibt auch ein Ladengeschäft. Heutzutage ist es ebenfalls **beliebt**, sich erst einmal über ein Produkt oder eine Dienstleistung **im Internet zu informieren**. Statt die Katze im Sack zu kaufen, **surfen die potentiellen Kunden zu den Webpräsenzen der Händler und Hersteller**. Eine statista-Umfrage ergab, dass **96% der deutschen Webnutzer** mindestens einmal die Woche **online Informationen einholen**. Wie **wichtig** neben einer Firmen-Webpräsenz ein **Onlineshop, Internet-Videos** oder ein **Firmenblog** sind, erfahren Sie in [dieser Bildergalerie von Internet World Business](#).