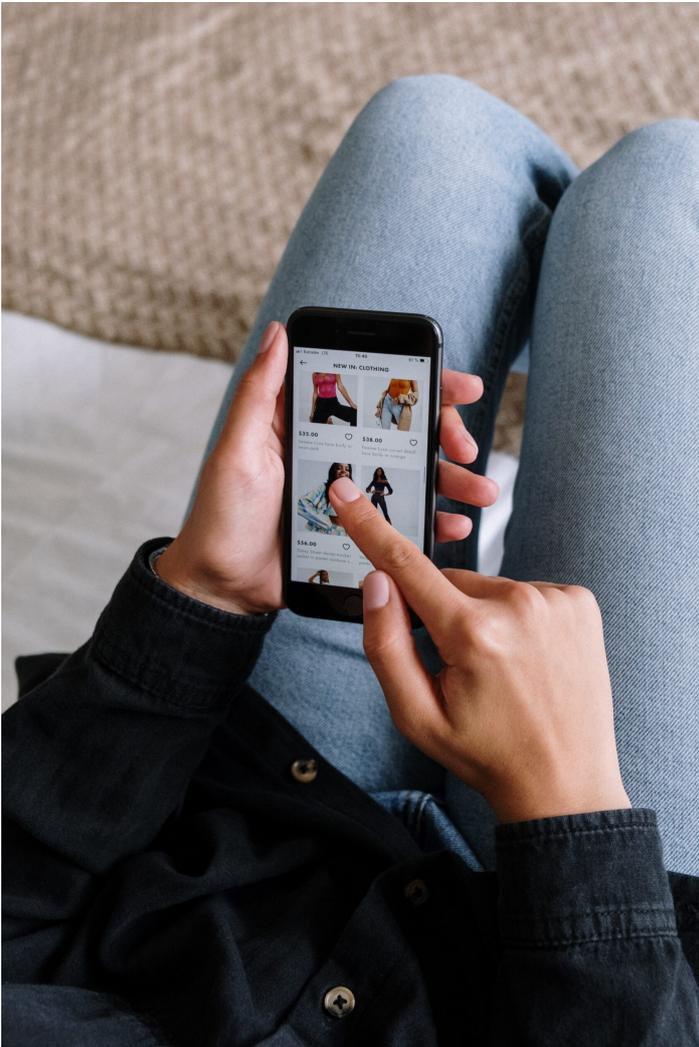


MOBILE SHOPPING MIT DEM SMARTPHONE



Veröffentlicht am 2. März 2012 von Theresa

Nicht nur auf Facebook sind die User zunehmend mobil unterwegs. Auch die nächste Shopping-Tour wird immer häufiger über das Smartphone [...]

Nicht nur auf Facebook sind die User zunehmend mobil unterwegs. Auch die nächste **Shopping-Tour** wird immer häufiger über das Smartphone getätigt. Vor allem bei den **14-28-jährigen Nutzern** erfreut sich das sogenannte „**Mobile Shopping**“ immer größerer Beliebtheit. **21 %** von ihnen gab an, im letzten Jahr mindestens ein Produkt mobil gekauft zu haben. Wie internetworld.de berichtet, liegt die mobile Shopping-Laune mit **15 % bei den Männern** momentan noch höher als bei den **Frauen**, von denen **10 %** schon einmal mobil eingekauft haben.

Wir dürfen gespannt bleiben, wie sich das **Mobile-Shopping-Verhältnis** zwischen den Männern und Frauen in Zukunft verhält.