MITTELSTAND BESONDERS GEEIGNET FÜR SOCIAL MEDIA AKTIVITÄT

Veröffentlicht am 16. Oktober 2012 von Annette

> Der Wissenschaftsjournalist Bernd Ratmeyer hat in der aktuellen Ausgabe des Unternehmermagazins "Der Mittelstand" [...]

Der Wissenschaftsjournalist Bernd Ratmeyer hat in der aktuellen Ausgabe des Unternehmermagazins "Der Mittelstand" darauf hingewiesen, dass **gerade kleine und mittelständische gute Chancen haben, die sozialen Netzwerke gewinnbringend zu nutzen**.

Diese Erkenntnis ist auch bei den Unternehmen angekommen: Waren vor einiger Zeit noch viele Mittelständler **skeptisch gegenüber Facebook & Co.**, so hat sich die **Einstellung** mittlerweile **geändert**: "47 Prozent nutzen Social Media als Marketinginstrument, von diesen **sind 80 Prozent in sozialen Netzwerken präsent** – Kleinstunternehmen sogar zu **86 Prozent**," schreibt Ratmeyer. Die Akzeptanz ist inzwischen ziemlich hoch und die Tendenz, mit dem Kunden in den Dialog auf Augenhöhe zu treten, weiter steigend.

Das aktuelle Magazin mit dem dazugehörigen Artikel können Sie hier als PDF herunterladen.