MEHR UMSATZ DURCH AKTIVE FACEBOOK-USER GENERIEREN

Veröffentlicht am 31. Oktober 2011 von Theresa

Eine erfreuliche Nachricht für alle Besitzer einer Facebook Fanpage. Denn wie nun bekannt wurde, geben aktive Nutzer 40% mehr für Produkte aus [...]

Eine erfreuliche Nachricht für alle Besitzer einer **Facebook Fanpage**. Denn wie nun bekannt wurde, geben aktive Nutzer 40% mehr für Produkte aus. Dabei sei es nicht wichtig, dass die **Interaktion** der User mit dem Unternehmen besonders hoch ist. Auch **negative Kommentare** stünden bei der Generierung eines höheren Umsatzes nicht im Wege. Unternehmen hätten durch ihr Engagement die Möglichkeit, auf diese Kommentare schnell zu antworten und aus unzufriedenen zufriedene User zu machen.

Dass sich auch der **generelle Umsatz von Social Media** erhöht hat, haben wir in diesem Beitrag bereits gesehen.

THUMBNAIL IMAGE: OUR SHOPPING CART ITEMS. VON ZOOVROO VIA CC BY 2.0