

MEHR KUNDEN DURCH BRANCHENSPEZIFISCHE BEWERTUNGSPORTALE

Veröffentlicht am 10. September 2012 von Annette

Dass Bewertungsportale ein Muss für lokale Unternehmen sind, muss nicht mehr groß diskutiert werden. Sie bieten Kunden [...]

Dass Bewertungsportale ein Muss für lokale Unternehmen sind, muss nicht mehr groß diskutiert werden. Sie bieten Kunden **Orientierung** im Werbe-Dschungel, bauen **Vertrauen** auf und steigern die **Kaufbereitschaft** enorm, wenn positive Bewertungen vorhanden sind. Zusätzlich helfen Sie besonders bei der lokalen **Suchmaschinenoptimierung**.

Besetzen Sie Ihre Nische

Neben den bekannten branchenübergreifenden Anbietern wie Qype oder Google+ Local gibt es aber auch **kleinere Nischenseiten**, die nur bestimmte Gebiete bedienen. Wir haben zusammengetragen, welche Portale sich in den einzelnen Branchen lohnen.

Medizin:

- DocInsider.de
- Imedo.de
- Jameda.de
- Sanego.de
- Klinikbewertungen.de

Rechtswesen

- Anwalt.de
- Rechtsanwalt.am
- Meine-Anwaltsbewertung.de

KFZ-Werkstätten

- Autoaid.de

Tourismus

- Hotel.de
- Holidaycheck.de
- Tripadvisor.de
- Trivago.de
- Zoover.de
- Votello.de

Gastronomie

- Speisekarte.de
- Restaurant-Kritik.de
- Townster.de

Schwimmbäder

- Schwimmbadcheck.de

Details zur Anmeldung entnehmen Sie bitte den AGBs der einzelnen Portale.

Kennen Sie noch weitere Anbieter von branchenspezifischen Bewertungsportalen? Wir freuen uns über jede Ergänzung!