

PRAXIS HOMEPAGE ERSTELLEN – WORAUF KOMMT ES AN?

Veröffentlicht am 18. April 2018 von Carsten

Die Konkurrenz unter Ärzten ist vor allem in Großstädten hoch. Umso wichtiger ist einen guten Webauftritt! Wir verraten Dir, wie ein erfolgreicher Praxis Webauftritt gelingt.



Worauf es bei einer guten Praxis Website ankommt

Hand aufs Herz, wer geht schon gerne zum Arzt? Umso wichtiger ist es für Mediziner bereits vor dem Besuch der Praxis im Internet einen **positiven Eindruck** auf seine Patienten zu machen. Gerade in Metropolen ist die Ärzte Konkurrenz groß, daher ist es wichtig, mit einer gut gemachten Website im Internet präsent zu sein, um möglichst viele Patienten gewinnen zu können. Wir geben Tipps, wie der **erfolgreiche Webauftritt im Medizinbereich** gelingt.

ÜBERSICHT

- [Wieso ist eine Praxishomepage wichtig?](#)
- [Wie gewinnt eine Praxishomepage das Vertrauen der Patienten?](#)
- [Wie finden sich Patienten gut auf einer Praxishomepage zurecht?](#)
- [Welchen Service kann eine Praxishomepage den Patienten bieten?](#)
- [Wie wird die Praxis am besten im Internet gefunden?](#)
- [Zusammenfassung](#)

WIESO IST EINE PRAXISHOMEPAGE WICHTIG?

Wie bei Produkten oder Dienstleistungen informieren sich auch Patienten oft zuerst im Internet über die Rahmenbedingungen. Ein Besucher der Arztpraxis Website möchte sich einen Eindruck vom Arzt und seinem Team machen – also erfahren, welches Fachgebiet der Arzt abdeckt, welche Leistungen die Praxis anbietet sowie wann und wie er einen Termin bekommen kann. Eine Praxis, die nicht mit einer **eigenen Homepage** im Netz vertreten ist, wird von neuen Patienten meist gar nicht erst wahrgenommen. Was in ländlicheren Gegenden noch funktioniert, nämlich die Mund-zu-Mund-Propaganda, wird immer schwieriger, je urbaner die Praxis angesiedelt ist. Die Konkurrenz in Städten ist groß und während man vielleicht gerade noch seinen Hausarzt kennt, kommt man auf der Suche nach einem Spezialisten meist nicht um **Google** herum.

Ein gelungener Webauftritt sollte daher das **Aushängeschild der Praxis** sein. Die Seite soll **Vertrauen aufbauen und informieren**, denn nirgends ist Vertrauen so wichtig wie beim Arzt. Im Medizinbereich sollte man daher nicht davor zurückschrecken, sich eine gute Webseite zu erstellen oder erstellen zu lassen. Auf diesem Gebiet sind wir Experten und sorgen für Ihren gelungenen Webauftritt.

[Zur professionellen Website](#)

WIE GEWINNT EINE PRAXISHOMEPAGE DAS VERTRAUEN DER PATIENTEN?

Das Image, das die Website erzeugt, färbt auf den Arzt und sein Team in der Praxis ab. Dies nennt man auch Halo-Effekt. Sieht eine Ärzte Webseite lieblos und unprofessionell aus, weckt das in dem Patienten den Eindruck, dass sich auch der Arzt wenig Mühe in seinem Beruf gibt - unabhängig davon, wie gut er tatsächlich ist.

KLARES DESIGN

Um ein positives Bild zu transportieren, muss die Website ein **professionelles Image** ausstrahlen. Das Webdesign sollte **klar strukturiert und schnörkellos** sein. Ein Patient muss sich **schnell zurechtfinden** können. Dies erreicht man durch ein **funktionales Design** und **eine durchdachte, logische Menüführung**.

Das Design der Ärzte Webseite sollte sich beim Erstellen an der Aufmachung der Praxis orientieren, damit die Patienten **Vertrauen** aufbauen können. Ist die Ausstattung der Praxis beispielsweise in Blau- und Weißtönen gehalten, sollte auch das Webdesign der Website dieser Farbgebung folgen.

FOTOS

Gesicht zeigen! Der Patient sollte sich ein Bild von den Ärzten und den Praxisräumen machen können, bei kleineren Praxen ggf. vom gesamten **Praxisteam**. Ein No-Go sind Stock Fotos (also aus Bilddatenbanken) von Ärzten auf der Seite. Auch wenn die Models in den Arztkitteln noch so gut aussehen, es weckt kein Vertrauen, wenn ein Arzt sich auf der Website zunächst hinter solchen Bildern versteckt. Oft lassen sich diese Bilder auf den ersten Blick als Stock Fotos entlarven und spätestens beim Besuch in der Praxis wird klar, dass das Foto nicht den tatsächlichen Gegebenheiten entspricht. Besser ist es, wenn die Ärzte **Fotos von sich und vom Team** sowie den Praxisräumen von einem **Profifotografen** erstellen lassen.

ZERTIFIKATE UND AUSZEICHNUNGEN

Ein weiteres Mittel zur Vertrauensbildung sind Zertifikate und Auszeichnungen. Wenn die Praxis ein Zertifikat für eine bestimmte Fortbildung erhalten hat oder dem Arzt Preise für Forschung oder besondere Leistungen verliehen wurden, dann sollten diese auch auf der Website vorgestellt

werden. Es lassen sich auch Bewertungen von [Jameda](#) auf der Ärzte Webseite einbinden.

WIE FINDEN SICH PATIENTEN GUT AUF EINER PRAXISHOMEPAGE ZURECHT?

Im Grunde gilt das für jede Website: Der Besucher muss sich gut auf der Homepage der Arztpraxis orientieren können und schnell die Informationen finden, die er benötigt.

Eine Website mit verschachtelten, unübersichtlichen Menüs sollte daher unbedingt vermieden werden. Am besten ist die Menüführung so aufgebaut, dass der Patient mit zwei, maximal drei Klicks am gewünschten Ziel ist.

Je nach Schwerpunkt der Praxis finden sich dort Patienten jeder Altersklasse wieder. Dazu nutzen nicht nur junge Leute, sondern auch mehr als die Hälfte der Menschen im Alter über 65 Jahre heute das Internet. Dem sollte der Aufbau der Seite Rechnung tragen. Mit einem **logischen Menüaufbau** und einer **sachlichen Sprache** ist die Homepage für alle Altersgruppe gut zugänglich.

Generell sollte bei der Ausdrucksweise ein professionelles Bild erzeugt werden. Doch: zu viele Fachwörter im Ärzte-Jargon sind unangebracht – die Patienten sollen sofort verstehen können, was gemeint ist. Finde ein gutes Mittelmaß!

WELCHEN SERVICE KANN EINE PRAXISHOMEPAGE DEN PATIENTEN BIETEN?

Inzwischen erwarten Patienten vom Internetauftritt einer Praxis mehr als bloße Informationen über angebotene Leistungen und Sprechzeiten.

Zum Webdesign beim Erstellen einer modernen Praxishomepage gehört, dass Patienten **online Termine buchen** oder ihre Rezepte verlängern können. Eine weitere Möglichkeit ist, dass die Nutzer von zu Hause ihre Befunde abrufen können. Das spart nicht nur den Besuchern Zeit, sondern entlastet durch weniger Anrufe auch das Praxisteam.

Für die **Anfahrt** sollte eine Skizze auf der Seite vorhanden sein. Auch wenn die meisten Menschen inzwischen ihr Navi nutzen, sind Informationen zu **nahe gelegenen Parkmöglichkeiten** und die **Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel** wichtige Informationen für die Patienten. Wer krank ist,

will in der Regel den Besuch beim Arzt so schnell wie möglich hinter sich bringen - dazu zählen auch die Anfahrt und die Parkplatzsuche. Mit bestimmten Medikamenten oder bei anderen Einschränkungen durch eine Krankheit oder Verletzung (wie ein gebrochenes Bein) können die Besucher ihr Auto nicht nutzen und sind auf den Nahverkehr angewiesen. Sie werden sich über Informationen zu Bus- und Bahnmöglichkeiten freuen.

WIE WIRD DIE PRAXIS AM BESTEN IM INTERNET GEFUNDEN?

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Damit die Patienten die Ärzte Webseite im Netz schnell finden, ist eine **gute Platzierung in den Suchergebnissen von Google** wichtig. Um einen vorderen Platz bei Google zu erreichen, muss eine **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** auf der Seite durchgeführt werden. Das bedeutet, dass der Inhalt von Google als themenrelevant zur Suchanfrage erkannt wird. SEO Optimierung beginnt schon bei der **Webadresse**. Die URL sollte den Namen des Arztes beziehungsweise der Arztpraxis und die Fachrichtung enthalten. Gegebenenfalls kann auch die Stadt mit aufgenommen werden. Eine Webadresse könnte zum Beispiel folgendermaßen lauten:
www.hausarzt-mustermann-düsseldorf.de.

Google erkennt die Relevanz des Inhaltes an der Häufigkeit **themenspezifischer Keywords**. Diese müssen häufig in die Texte der Seite einfließen. Welche Keywords wie häufig im Text vorkommen müssen, können wir als SEO Experten gerne für Dich herausfinden.

RESPONSIVES DESIGN

Die Suche über das **Smartphone** wird immer wichtiger. Wer unterwegs ist und dringend einen Arzt braucht, greift zu seinem Mobilgerät und sucht Ärzte in seiner Nähe. Hinzu kommt, dass Google durch den kürzlich eingeführten Mobile-First-Index Websites anhand ihrer mobilen Version rankt.

Eine responsiv programmierte Seite passt sich dem Bildschirm des Smartphones oder Tablets an. Die Inhalte sind für die langsamere mobile Datenübertragung optimiert, damit sich die Seite schneller aufbaut. Ist die Arztpraxis bei **Google My Business** eingetragen, erscheint sie auf der Google Maps Karte und orientiert sich am Standort des Nutzers.

GOOGLE ADWORDS

Die meisten Patienten werden sich bei der Suche nach einem Mediziner am **Standort** orientieren. Bei Therapien oder Eingriffen, die als Eigenleistung bezahlt werden (zum Beispiel ästhetische Korrekturen) vergleichen Patienten wie bei anderen Dienstleistungen die Preise und das Serviceangebot. Eine gut gemachte **AdWords Kampagne** hilft dabei, sich von der Masse abzuheben und neue Kunden zu gewinnen. Hierbei handelt es sich um **bezahlte Anzeigen**, die bei Google – je nach Suchanfrage - auf den obersten Plätzen zu finden sind. Die Kosten für eine professionell gestaltete Kampagne tragen sich schnell durch die neuen Anfragen, da die Kunden zielgerichtet angesprochen werden. Wir helfen Dir gern dabei, dass Deine AdWords Kampagne ein voller Erfolg wird!

[Auf Google Adwords setzen](#)

ZUSAMMENFASSUNG

Auch unter Praxen und Anbietern von medizinischen Dienstleistungen oder Hilfsmitteln wie Sanitätshäusern herrscht Konkurrenz. Neben den normalen Kassenleistungen werden vermehrt Zusatzleistungen angeboten, die der Patient selber bezahlen muss. In diesem Bereich lohnt es sich für Praxen und andere Anbieter aus dem Medizinbereich in einen **guten Webauftritt** zu investieren und neue Patienten von den Leistungen zu überzeugen. Wichtig ist, dass sich die Patienten auf der Ärzte Webseite zurechtfinden und schnell an die nötigen Informationen gelangen.

Zusätzlicher Service wie Online Terminvereinbarung oder Rezeptverlängerungen sind nicht nur ein **guter Service** am Kunden, sie entlasten auch das Praxisteam.

Suchmaschinenoptimierung und eine gut gemachte **AdWords Kampagne** erhöhen die **Sichtbarkeit** der Seite im Netz und sorgen für mehr Anfragen von Patienten und Kunden.

Im Praxisalltag bleibt nicht immer ausreichend Zeit, um sich selbst um den Internetauftritt zu kümmern. Profis wie unser Team von der [Media Company](#) unterstützen Dich gerne bei der Optimierung und Verwaltung Deiner Praxishomepage.

[Media Company kennenlernen](#)