MÄNNER TEILEN UND KOMMENTIEREN MEHR

Veröffentlicht am 29. Oktober 2012 von Annette

Frauen sind kommunikativer als Männer? Zumindest für das Verhalten in sozialen Netzwerken scheint dies nicht zu stimmen. Dort teilen [...]

Frauen sind kommunikativer als Männer? Zumindest für das Verhalten in sozialen Netzwerken scheint dies nicht zu stimmen. Dort teilen **Männer** durchschnittlich **30 Inhalte**, Bilder, Videos, Produktbewertungen und Links mit ihren Freunden - **Frauen** hingegen nur **23**. Dies hat eine Studie herausgefunden.

Als besonders aktiv stellten sich Männer zwischen **14 und 29 Jahren** heraus. Im Monat werden von ihnen **59 Inhalte** geteilt. 30- bis 44-Jährige kommen auf 44 Inhalte, Männer ab 50 auf 30. Texte und Videos machen dabei die Hälfte der geteilten Informationen aus.

Wichtig für Unternehmen: Männer teilen wesentlich häufiger Inhalte, die mit **Produkten** zusammenhängen und empfehlen diese. Männer mittleren Alters schreiben sogar die meisten Produktbewertungen überhaupt. Es lohnt sich also, seine Social Media Marketing Strategie auf diese auszurichten.