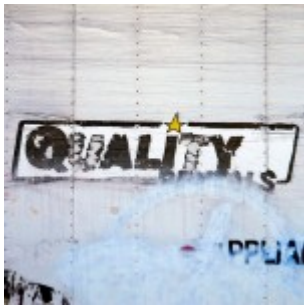


WIE WICHTIG SIND KUNDENBEWERTUNGEN BEI ONLINE SHOPS?

Veröffentlicht am 18. November 2015 von Judith



Kunden sind immer auf der Suche nach vertrauenswürdigen und seriösen Online Shops. Dabei sind Kundenbewertungen die zentrale Orientierungshilfe und für Sie als Shopbetreiber enorm wichtig.

WIR HABEN IHNEN 5 GRÜNDE AUFGELISTET, WARUM KUNDENBEWERTUNGEN FÜR SIE WICHTIG SIND:

1. Kunden kaufen

Das stärkste Argument für Sie als Online Shopbetreiber sind authentische Kundenbewertungen. Wenn Sie positive, seriöse und vor allem authentische Bewertungen von Kunden haben, ist dies für Neukunden ein positives Signal und der erste Schritt zum Kauf. Diese Bewertungen schaffen Vertrauen, was für den potentiellen Kunden einen sehr hohen Stellenwert hat.

2. Günstiges Marketing

Die Meinungen der Kunden schlagen jede Kampagne und jedes Werbemittel. Nutzen Sie die Kundenbewertungen für Ihre Zwecke und ziehen Sie Profit aus dem kostenlosen Marketing. Außerdem sind die Bewertungen auch bei Google Adwords Kampagnen ein hilfreiches Mittel

mehr Aufmerksamkeit im Web.

3. Honorieren der Suchmaschinen

Bewertungen direkt auf Ihrer Webpräsenz verbessern Ihr Ranking in der Suchmaschine. Außerdem machen sie Ihre Seite lebendiger und bereichern Ihr Layout enorm.

4. **Kunden kennenlernen**

Verfolgen Sie Ihre Bewertungen aufmerksam, so sind Sie immer auf dem neusten Stand und wissen, welche Bedürfnisse und Wünsche Ihre Kunden haben. Außerdem erfahren Sie, wenn Kunden unzufrieden sind oder eventuell etwas in Ihrem Sortiment beispielsweise fehlt. Der Kunde freut sich zusätzlich, dass Sie als Verkäufer an seiner Meinung interessiert sind.

5. **Selbstvertrauen stärken**

Wenn Sie viele positive und lobende Kundenkritik bekommen, stärkt dies Ihr Selbstvertrauen als Shopbetreiber. Aber auch negative Kritik sollten Sie nutzen, um daran zu wachsen und diese konstruktiv anzunehmen. Verwechseln Sie negative Kritik nicht mit Kritik an Ihrer Person.

Selbstverständlich helfen [wir](#) Ihnen gerne bei Fragen rund um das Thema Kundenbewertungen.

Thumbnail Image: [quality decay!](#) von [Shannon Kringen](#) via [CC BY-SA 2.0](#).