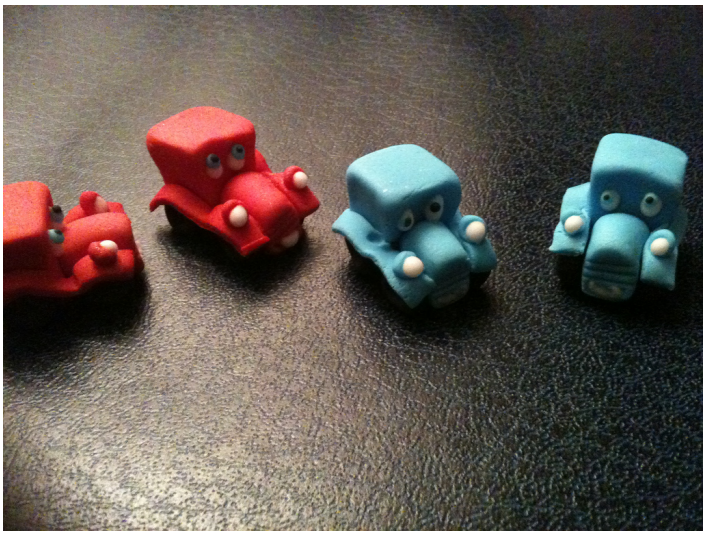
ETWAS FÜRS AUGE TEIL V: KREATIVE UND WITZIGE WERBUNG DER AUTOMOBILBRANCHE



Veröffentlicht am 9. Dezember 2013 von Natascha

Es geht weiter mit unserer Rubrik „Etwas fürs Auge“! Diesmal zeigen wir Ihnen die kreativsten Werbeanzeigen und Werbespots der Automobilbranche. Dass es dabei nicht mehr nur darum geht, ein Auto zu zeigen, ist offensichtlich.

Während für Online-Werbung gilt, Fakten für die Kunden in den Vordergrund zu stellen, werden in der Print- und Videowerbung der Fahrzeughersteller stattdessen auf humoristische Weise die Vorzüge der Fahrzeuge präsentiert.

Natürlich haben wir auch Tipps und Tricks für gute Werbung für Ihr Unternehmen.

Thumbnail Image: Funny Cars von laylaflower via CC BY-SA 2.0.