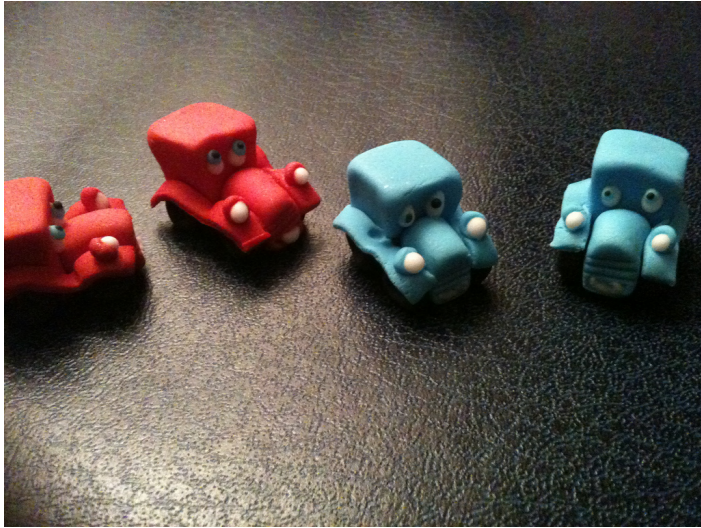


ETWAS FÜRS AUGEN TEIL V: KREATIVE UND WITZIGE WERBUNG DER AUTOMOBILBRANCHE

Veröffentlicht am 9. Dezember 2013 von Natascha



Es geht weiter mit unserer Rubrik „Etwas fürs Auge“! Diesmal zeigen wir Ihnen die kreativsten Werbeanzeigen und Werbespots der Automobilbranche. Dass es dabei nicht mehr nur darum geht, ein Auto zu zeigen, ist offensichtlich.

Während für Online-Werbung gilt, [Fakten für die Kunden in den Vordergrund](#) zu stellen, werden in der [Print- und Videowerbung der Fahrzeughersteller](#) stattdessen auf humoristische Weise die Vorzüge der Fahrzeuge präsentiert.

Natürlich haben wir auch [Tipps und Tricks](#) für gute Werbung für Ihr Unternehmen.

Thumbnail Image: [Funny Cars](#) von [laylaflower](#) via [CC BY-SA 2.0](#).