

# KOSTENLOSE SOCIAL MEDIA RECHTSBERATUNG DER UNI HAMBURG



*Veröffentlicht am 5. Dezember 2012 von Annette*

Recht in Zeiten von Facebook ist keine einfache Sache. Es gibt viele Grauzonen und viele Benutzer und Unternehmen sind unsicher [...]



Recht in Zeiten von Facebook ist keine einfache Sache. Es gibt **viele Grauzonen** und viele Benutzer und Unternehmen sind unsicher, was sie dürfen und was nicht. Die Universität Hamburg will hier Abhilfe schaffen und hat eine **kostenlose Beratung** ins Leben gerufen.

Egal, ob man sich fragt, wie genau eine **Impressumspflicht** aussieht, ob das **Abmahnschreiben**, das man bekommen hat, rechtens ist oder ob man **Fotos** von bestimmten Personen hochladen darf - das Internet bietet leider viele rechtliche Stolperfallen. Die Fakultät für Rechtswissenschaften der Uni Hamburg hat deshalb einen Beratungsdienst ins Leben gerufen, der schnelle Abhilfe bei Unsicherheiten bieten soll. Man kann seine Rechtsfragen per E-Mail an die sogenannte "**Law Clinic**"

schicken, wo sie von Jura-Studenten aus höheren Semestern unter Anleitung von spezialisierten Anwälten beantwortet werden.

Mehr Informationen gibt es auf der [Seite der Uni Hamburg](#).

Übrigens: Als Kunde der [Media Company](#) können Sie natürlich mit allen Rechtsfragen zu uns kommen. Wir beraten Sie gerne!

---

Thumbnail Image: [Justitia](#) von [dierk schaefer](#) via [CC BY 2.0](#)