

# KMU INVESTIEREN MEHR ZEIT UND GELD IN SOCIAL MEDIA

*Veröffentlicht am 3. Januar 2013 von Annette*

Häufig haben kleine Unternehmen Zweifel daran, dass sich Social Media für sie lohnt. Eine Studie des amerikanischen Dienstleisters [...]



Häufig haben kleine Unternehmen Zweifel daran, dass sich Social Media für sie lohnt. Eine Studie des amerikanischen Dienstleisters Vertical Response dürfte jedoch das Gegenteil beweisen: Sie zeigt, dass viele Firmen **großes Potential in Facebook, Google+ und Co.** sehen und entsprechend **Zeit und Geld aufwenden**, um Online Marketing in den sozialen Netzwerken zu betreiben.

So gaben zwei Drittel der knapp 450 befragten Unternehmen an, mehr Zeit für [Social Media](#) aufzubringen als noch vor einem Jahr. **43 Prozent** sind wöchentlich **mehr als 6 Stunden** in sozialen Netzwerken aktiv. **29 Prozent** der Firmen haben Ihr **Budget** für Social Media Marketing deutlich **erhöht**. Was die [Auswahl der Plattformen](#) betrifft, überrascht die **Dominanz von Facebook** nicht: 90 Prozent der Firmen sind im blauen Netzwerk aktiv, allerdings auch fast 70 Prozent auf Twitter,

Google+ kommt auf knapp 30 Prozent.

Wir glauben, dass dieser Trend sich auch weiter fortsetzen wird. **Social Media erobern das Marketing im Internet** und viele Firmen profitieren bereits in Form von **Steigerung der Bekanntheit, Imageverbesserung und aktiver Kommunikation mit ihrer Zielgruppe**. Auch andere Studien haben bereits gezeigt, dass sich **gerade kleine und mittelständische Unternehmen** durch Social Media Vorteile verschaffen können.

---

Thumbnail Image: [Budgeting](#) von [401\(K\) 2013](#) via [CC BY-SA 2.0](#)