

KLICKRATEN BEI GOOGLE – WIE BEEINFLUSST DIE POSITION DEN TRAFFIC?



Veröffentlicht am 30. März 2016 von Judith



Es ist bekannt, dass eine Position oben im Ranking sich positiv auf die Klickraten auswirkt und damit auch viele potenzielle Kunden auf die eigene Seite lockt. Wie viele Klicks fallen jedoch durchschnittlich auf die einzelnen Positionen?

DATEN & FAKTEN ZU DEN KLICKRATEN:

Laut einer [Studie](#) fallen um die **30% der Klicks vom Desktop aus auf die Position 1** in den Rankinglisten der Suchmaschinen an. Das bedeutet, dass ein Drittel derjenigen, die Suchanfragen bei Google starten, sich direkt für die erste Position entscheiden.

Rang 2 im Google Ranking kriegt um die **16%** der Klicks und bei **Rang 3** sind es nur noch ca. **10%**. Platz 4 mit 7% und Platz 5 mit 6% liegen schon deutlich weiter hinten. Auffällig ist, dass allein die ersten 5 Google Platzierungen knapp 70% der Klicks der Google Nutzer ausmachen.

Insgesamt liegen um die 76% der Klicks zu einer Suchanfrage auf der ersten Seite. Daran wird deutlich, wie wichtig eine gute Position und damit auch effektive Suchmaschinenoptimierung ist. Die erste Position in den Google-Ergebnislisten ist der klare Sieger. Weniger als 5% beachten überhaupt die angezeigten Links auf den Seiten 2 und 3.

VERGLEICH ZUR MOBILEN SUCHE

Die Ergebnisse der mobilen Suche unterscheiden sich nur gering von der vom Desktop. Es fällt jedoch auf, dass bei Platz 2 und 3 mehr Klicks anfallen als bei der Desktop Version. Platz 1 wird weniger häufig angeklickt. Ein möglicher Grund dafür könnte die unterschiedliche Anzeigeform bei Smartphone und Co. sein. So liegen Platz 2 und 3 im direkten Sichtfeld und werden daher häufiger angeklickt. Generell ist die Anzeige bei der Suche mit einem mobilen Endgerät oft unübersichtlich und es ist schwer zu trennen, was eine Werbeanzeige ist und was nicht.

CLICK THROUGH RATE

Die Messzahlen für den Erfolg der verschiedenen Positionen ist die Click Through Rate, kurz CTR (Durchklickrate). Also der Anteil eines Klicks auf eine bestimmte Position im Verhältnis dazu, wie oft der Link eingeblendet wurde. Wenn ein Link 100-mal angezeigt wurde und davon 20-mal tatsächlich angeklickt wurde, liegt die CTR bei 20%.

Wenn Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen natürlich jederzeit zur Verfügung.