

JUGENDLICHE HÖREN MUSIK ÜBER YOUTUBE

Veröffentlicht am 3. Juli 2012 von Annette

Nahezu **alle 12- bis 19-Jährigen** hören **Musik über Youtube**. Das hat eine [Studie der Universität Leipzig](#) unter 3500 Jugendlichen ergeben. Radio und eigene CD-Sammlung, um als Jugendlicher Musik zu entdecken? Diese Zeiten sind offenbar vorbei. [Youtube](#) als Jukebox gehört für fast alle Jugendlichen mittlerweile ganz selbstverständlich zum Alltag.

Als Vorteile des Anbieters erweisen sich **individuelle Inhalte** wie selbstgemachte Musikvideos, Videos von unbekannten Bands, Konzermitschnitte oder Sessions. Diese Inhalte können **kommentiert** und **verbreitet** werden. Im Gegensatz zum Radioprogramm oder TV-Musiksender kann man **selbst auswählen**, was man gerade sehen will.

Unternehmen, die in irgendeiner Form mit Musik, Konzerten, Events, Musikinstrumenten, Zubehör oder Merchandising zu tun haben, sollten sich Youtube nicht länger verschließen, sondern das ungemeine Ansprache-Potential sehen, was dort gegeben ist. Aber auch Firmen, die nicht mit der Musikbranche verbunden sind, könnten erwägen, [Online-Videos](#) mit Musik oder in Kooperation mit Musikern zu erstellen.

Wie ist es bei Ihnen? Hören Sie Musik über Youtube? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!