JEDE 3. GOOGLE-SUCHE IST LOKAL

Veröffentlicht am 12. Februar 2013 von Annette

Wie viele Anfragen auf Google haben einen lokalen Zusammenhang? Diese Frage hat viele Marketer in der letzten Zeit [...]

Wie viele Anfragen auf Google haben einen lokalen Zusammenhang? Diese Frage hat viele Marketer in der letzten Zeit beschäftigt, denn sie bestimmt die Konzeption einer Webpräsenz maßgeblich mit. Eine Antwort gab es auf dem letzten Google Pinpoint in London. Der Google-Mitarbeiter Ed Parsons hat in einem Vortrag erläutert, dass **jede dritte Suchanfrage** entweder direkt oder indirekt lokaler Natur ist.

Und dies gilt wahrscheinlich nur für die Desktop-Version von Google und nicht für die mobilen Suchergebnisse. Hier dürfte der Anteil der lokalen Suchanfragen sogar zwischen **40 und 50 Prozent** liegen. Es lohnt sich also, in **lokale Suchmaschinenoptimierung** zu investieren, wenn man als **regionales Unternehmen** punkten will.

Thumbnail Image: Kreisverkehr 2 von senscience via CC BY-SA 2.0