IOS STATT NAVI: WAS IHNEN APPLES „IOS IN THE CAR“ BIETEN WIRD

Veröffentlicht am 22. Januar 2014 von Rüdiger

Allmählich zeichnet sich ab, wie es mit Apples mobilem Betriebssystem iOS 7 weitergeht. Wer sich bislang darüber geärgert hat, zusätzlich zum GPS-fähigen iPhone ein Auto-Navigationssystem kaufen zu müssen, kann sich freuen: Die Apple-Entwickler arbeiten an einer Einbindung des iPhone-Betriebssystems in Fahrzeuge verschiedener Auto-Hersteller.

Das **Navigieren** wird aber nur eine der neuen iOS-Funktionen für das Auto sein. Über die Bildschirmanzeige soll das **Telefonieren**, **Empfangen** und **Versenden** von **Nachrichten** und das **Musik hören** möglich sein. Apple hat „**iOS in the Car**“ als große Neuerung angekündigt, aber bislang keinen Erscheinungstermin genannt. Da bereits vier Betaversionen des iOS für Autos getestet werden konnten, dürfte das Warten aber schon bald ein Ende haben.

Die Apple-Konkurrenten **Google** und **Microsoft** haben den Trend zum Auto-Betriebssystem nicht verschlafen. Auch sie haben **vergleichbare Produkte** entwickelt. Microsofts Betriebssystem Windows Embedded Automotive 7 kann schon seit zwei Jahren in PKWs genutzt werden. Bei Google gehen die Anstrengungen über die reine Produktentwicklung hinaus. Denn neben einem Android-Unterhaltungssystem für Autos bietet der Suchmaschinenkonzern eine Innovationsplattform für Fahrzeugentwickler. Wir können also auf viele Neuerungen gespannt sein.

Unsere Media Company behält die Technik-Trends für seine Partnerunternehmen im Blick. So ist es abzusehen, dass Brancheneinträge bei **Google** und **Bing Places** zukünftig vom Auto aus abgerufen werden können. Solche Einträge nehmen wir gerne für Sie vor. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie in den Online-Branchenbüchern gefunden werden wollen.