INTERNET-WERBUNG WÄCHST KRÄFTIG

Veröffentlicht am 10. April 2014 von Rüdiger

121 Milliarden Dollar werden im Jahr 2014 für Online-Werbung ausgegeben. Mit diesem gigantischen Betrag rechnen die Analysten von ZenithOptimedia. Sie sagen ein zweistelliges Wachstum der Ausgaben für Werbung auf Heimcomputern und Smartphones vorher. Gerade bei der mobilen Werbung sehen sie goldene Zeiten anbrechen.

Immer mehr Unternehmen halten das Internet für den perfekten Platz, um für sich zu werben. Eine aktuelle Studie der Mediaagentur ZenithOptimedia spiegelt den Trend zur **Internet-Werbung** wider: Um 16 Prozent wird der Online-Werbemarkt gemäß der Vorhersage im Jahr 2014 zulegen. Noch rosiger sieht die Zukunft für die Werbung auf mobilen Endgeräten aus. Bis ins Jahr 2016 sollen die Investitionen in Werbung auf Smartphones und Tablets jährlich um nicht weniger als 50 Prozent steigen.

Auf dem weltweiten Werbemarkt wird nach der Studie das Internet die **größten Zuwächse** verzeichnen können. Die beeindruckendsten Wachstumsraten liefert dabei die **Mobile-Werbung**. Ihr Anteil an den Werbeausgaben im Web wird von 13 Prozent im Jahr 2013 auf 28 Prozent im Jahr 2016 anwachsen. Außerdem wird das mobile Internet bis dahin zum **viertgrößten Werbemedium** aufsteigen. Damit lässt es sogar Radio, Zeitschriften und Außenwerbung hinter sich. Der **Boom** der Internet-Werbung erfasst auch die sozialen Medien. Für **Facebook und Co.** kommen bei den Werbeausgaben immerhin noch knapp 30 Prozent pro Jahr hinzu.

All diese Zahlen belegen eins: Bei vielen Unternehmen wächst der Werbeetat vor allem im Bereich Internet-Werbung. Denn darin sehen sie eine zukunftsfähige und vielversprechende Möglichkeit, Kunden für sich zu begeistern. Unsere **Media Company aus Düsseldorf** bietet seinen Partnerunternehmen zielgruppengerechte Online-Werbung. Wir sind Ihre Experten, egal ob es um Ihre suchmaschinenoptimierte Webpräsenz oder Ihre Facebook Fanpage geht. Sprechen Sie uns an, wir kennen die **Erfolgsrezepte der Internet-Werbung**.