INSTAGRAM REELS FÜR UNTERNEHMEN: DER ULTIMATIVE LEITFADEN



Veröffentlicht am 31. Juli 2023 von Tuana

Heute gehören Instagram Reels zu den beliebtesten Formaten auf Social Media. Wie Du mit diesen Kurzvideos Deine Social Media Marketing Strategie auf ein neues Level bringst, erfährst Du hier!

Heute gehören Instagram Reels zu den beliebtesten Formaten auf Social Media. Indem sich Instagram innovative Funktionen von anderen Apps abguckt und diese kompakt in einer App zur Verfügung stellt, erkennen Unternehmen die Möglichkeit, diese zum eigenen Vorteil zu nutzen.

Obwohl Instagram schon immer als die **optimale Social-Media-Marketing Plattform** für den Großteil an Unternehmen gilt, schafften Reels komplett neue Möglichkeiten. Mit diesem Format erreichst Du **viele Impressionen** – und das **sehr zügig**. Dies erhöht die Sichtbarkeit Deines Unternehmens und Du erreichst und erweiterst Dein Publikum.

WAS SIND INSTAGRAM REELS?

Instagram Reels sind – ähnlich wie bei TikTok – unterhaltsame **Kurzvideos** (bis zu 90 Sekunden)im Hochkant-Format. Nutzer verwenden Reels, um kreative und interessante Inhalte zu verbreiten. Bei der Erstellung solcher Videos kannst Du mit **diversen Features** wie Musik, Effekten, Texten und weiteren in-App Bearbeitungsmöglichkeiten arbeiten. Es gibt auch verschiedene AR-Filter und Effekte, die in die Videos eingebaut werden können, um ihnen eine **zusätzliche visuelle Anziehungskraft** zu verleihen.

Instagram Reels bieten Unternehmen und Marken eine interessante Möglichkeit, ihre Marketingstrategie auf der Plattform zu erweitern. Indem sie kurze, ansprechende Videos erstellen,

können sie ihre Produkte, Dienstleistungen oder Markenbotschaften präsentieren und auf unterhaltsame Weise mit ihrer Zielgruppe interagieren.

WIE FUNKTIONIERT DER INSTAGRAM REELS ALGORITHMUS?

Wie genau der Algorithmus von Instagram Reels funktioniert, wurde bisher **öffentlich nicht bekanntgegeben**. Dennoch kann man einige Faktoren identifizieren, die wahrscheinlich den Algorithmus beeinflussen:

1. **Nutzerverhalten**: Der Algorithmus berücksichtigt das Verhalten eines Nutzers, basierend auf seinen Interaktionen und Vorlieben. Beispielsweise werden Reels von Accounts priorisiert, mit denen der Nutzer bereits interagiert hat oder von ähnlichen Posts, die er in der Vergangenheit positiv bewertet hat.

2. **Engagement**: Das Engagement eines Reels ist ein wichtiger Faktor für seine Sichtbarkeit. Hohe Anzahl von Likes, Kommentaren, Shares und Views können dazu führen, dass ein Reel eine größere Reichweite erhält und in den Feeds anderer Nutzer erscheint.

3. **Nutzerverweildauer**: Wenn ein Nutzer ein Reel vollständig ansieht oder länger darauf bleibt, deutet dies darauf hin, dass der Inhalt interessant oder unterhaltsam ist. Der Algorithmus kann solche Reels bevorzugen und sie einem größeren Publikum zeigen.

4. **Relevanz**: Der Algorithmus berücksichtigt auch die Relevanz des Inhalts für den Nutzer. Dabei werden Faktoren wie Standort, Spracheinstellungen und Interessen berücksichtigt, um Inhalte auszuwählen, die für den Nutzer wahrscheinlich interessant sind.

5. **Aktualität**: Neuer Content hat tendenziell eine höhere Chance, in den Feeds der Nutzer zu erscheinen. Der Algorithmus bevorzugt oft frische und aktuelle Reels, besonders die mit den neuesten Sounds.

Beachte jedoch, dass der Instagram-Reels-Algorithmus **ständigen Veränderungen und Anpassungen** unterliegt, um die Nutzererfahrung zu verbessern und Spam oder unerwünschte Inhalte zu reduzieren. Daher raten wir Dir, regelmäßig die neuesten Updates und Informationen von Instagram zu verfolgen, um über die aktuellen Änderungen im Algorithmus informiert zu bleiben.

VORTEILE VON REELS FÜR UNTERNEHMEN

- **Erhöhte Sichtbarkeit:** Instagram Reels bieten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Marke einem breiten Publikum zu präsentieren und eine größere Reichweite zu erzielen.
- **Steigerung des Engagements:** Durch die Erstellung ansprechender und unterhaltsamer Reels können Unternehmen das Engagement mit ihren Followern fördern und eine aktive Interaktion mit ihren Inhalten erreichen.
- **Kreativer Ausdruck:** Reels ermöglichen es Unternehmen, ihre Kreativität zu entfalten und ihre Markenpersönlichkeit auf unterhaltsame und innovative Weise zu präsentieren.
- **Virales Potenzial:** Wenn ein Reel-Inhalt ansprechend ist, besteht die Möglichkeit, dass er von Nutzern geteilt und viral verbreitet wird, was zu einer exponentiellen Reichweite führen kann.
- **Interaktion mit der Zielgruppe:** Durch Reels können Unternehmen auf Kommentare, Fragen und Feedback von Nutzern antworten und so eine direkte Interaktion mit ihrer Zielgruppe aufbauen.
- **Produktpräsentation:** Unternehmen können Reels nutzen, um ihre Produkte oder Dienstleistungen auf anschauliche und attraktive Weise zu präsentieren und potenzielle Kunden anzusprechen.
- **Trends nutzen:** Durch die Nutzung von aktuellen Trends und Herausforderungen in Reels können Unternehmen relevante Inhalte erstellen und ihre Markenbekanntheit erhöhen.
- **Messbare Ergebnisse:** Instagram bietet Metriken wie Ansichten, Likes und Kommentare, mit denen Unternehmen den Erfolg ihrer Strategie messen und analysieren können.
- **Zielgruppenansprache:** Durch die Erstellung zielgruppenspezifischer Inhalte in Reels können Unternehmen ihre Botschaften gezielt an ihre Zielgruppe richten und so eine effektivere Marketingkommunikation erreichen.

WIE DU INSTAGRAM REELS FÜR DEIN BUSINESS NUTZT

PRODUKTPRÄSENTATIONEN

Bei der Nutzung von Instagram Reels für Produktpräsentationen solltest Du darauf abzielen, die einzigartigen **Merkmale und Vorteile** Deiner Produkte hervorzuheben. Reels bieten sich optimal dafür an, verschiedene **Anwendungsmöglichkeiten** zu demonstrieren.

Durch die visuelle Darstellung lenkst Du die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf Dein Produkt und forderst sie zum Kauf oder zum Besuch Deiner Webseite auf. Setze Call-to-Actions ein, wie beispielsweise "Swipe nach oben, um zu kaufen" oder "Besuche unseren Online-Shop für weitere Informationen", um die Con zu erhöhen.

TUTORIALS UND ANLEITUNGEN

Tutorials und Anleitungen ermöglichen Deinem Unternehmen, einen **Mehrwert** für Deine Zielgruppe zu bieten. Überlege, welche praktischen Kenntnisse oder nützlichen Tipps Du mit Deiner Zielgruppe teilen kannst, die mit Deinen Produkten oder Dienstleistungen zusammenhängen.

Stelle sicher, dass Deine Anleitungen klar und leicht verständlich sind, damit die Zuschauer sie einfach umsetzen können. Dadurch kannst Du Deine Marke als **vertrauenswürdige Informationsquelle** positionieren und das Engagement Deiner Zielgruppe steigern.

BEHIND-THE-SCENES-EINBLICKE

Indem Du Einblicke hinter die Kulissen Deines Unternehmens gewährst, baust Du Vertrauen und **Authentizität** auf.

Zeige z.B. den Produktionsprozess, um Zuschauern zu zeigen, worauf Du bei der Produktion wert legst. Dazu solltest Du Storytelling-Elemente verwenden, um eine emotionale Verbindung zu Deiner Marke herzustellen.

Zeige Deinen Followern außerdem die Menschen hinter Deinem Unternehmen, ihre Leidenschaft und ihr Engagement für die Arbeit, die sie tun. So schaffst Du ein **Gefühl von Nähe** zwischen Deiner Marke und der Zielgruppe.

KUNDENBEWERTUNGEN UND ERFOLGSGESCHICHTEN

Das Teilen von Kundenbewertungen und Erfolgsgeschichten in Instagram Reels kann dazu beitragen, das **Vertrauen potenzieller Kunden zu gewinnen**.

Verwende visuelle Darstellungen von Kundenergebnissen oder -erfahrungen, um die Glaubwürdigkeit zu steigern.

Füge **Call-to-Actions** hinzu, die die Zuschauer dazu ermutigen, sich weiter über Deine Produkte oder Dienstleistungen zu informieren, beispielsweise durch den Besuch Deiner Website oder den Kontakt zu Deinem Vertriebsteam.

UNTERHALTSAME INHALTE

Durch unterhaltsame Inhalte in Instagram Reels gewinnst Du die Aufmerksamkeit Deiner Zuschauer und baust zudem eine **positive Markenbindung** auf. Nutze hierfür Humor, Kreativität oder Überraschungselemente. Partizipiere in **viralen Trends** oder Challenges – so erhöhst Du die Reichweite Deiner Reels und sprichst mehr Accounts an.

Berücksichtige dennoch Deine Markenidentität, indem Du die unterhaltsamen Inhalte an Deine Marke und Botschaft anpasst. Der Unterhaltungsfaktor muss immer im Einklang mit den Werten und Zielen Deiner Marke stehen.

EXPERTENWISSEN

Teile Expertenwissen, um Deine Marke als **vertrauenswürdige Quelle** in Deiner Branche zu positionieren. Stell Dir die Frage, welche Einblicke und Erkenntnisse Deinen Zuschauern einen Mehrwert bieten.

Verknüpfe Dein Fachwissen mit Deinen Produkten oder Dienstleistungen, um den Nutzen und die Anwendungsmöglichkeiten für Deine Zielgruppe zu verdeutlichen. Durch die Bereitstellung von wertvollen Informationen gewinnst Du das Vertrauen Deiner Zielgruppe und wirst als Experte wahrgenommen.

Handelt es sich bei Deiner Brand zum Beispiel um eine Hautpflege-Marke, ist es optimal, Deine

Zuschauer vorab über verschiedene Hautprobleme aufzuklären. Und dann kommt Dein Produkt ins Spiel, welches Du Deinen potenziellen Kunden **als Lösung ihres Problems** empfiehlst.

EXKLUSIVE BENEFITS

Dieser Punkt ist besonders relevant, um solide Conversions und Geschäfte zu generieren. Dafür erstellst Du Videos, in welchen Du Deine **Rabatte**, kostenlose **Workshops** oder besondere **Deals** mit Zuschauern teilst.

Ganz wichtig: Vermittle **Eile** („Nur noch heute", „fast ausgebucht" etc.), so erhöhst Du die Aufmerksamkeit Deiner Zielgruppe und inspirierst sie zu handeln.

FAZIT

Instagram Reels gelten als **unverzichtbares Tool** in einer effektiven Social-Media-Marketing-Strategie für Unternehmen. Durch die Nutzung von Reels maximiert Deine Firma ihre Reichweite, erstellt kreativen sowie ansprechenden Content und steigert das Engagement Deiner Zielgruppe. Mit visuellen Effekten, Musik und kurzen, knackigen Videos ziehst Du die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Dein Business und baust eine **positive Markenbindung** auf. Unternehmen sollten diese Funktion nutzen, um ihre **Social-Media-Präsenz** zu optimieren und den Erfolg ihrer Marketingbemühungen zu steigern.

Stellst Du jedoch fest, dass das regelmäßige Posten von Instagram Reels zu kompliziert oder aufwendig für Dich ist, übernehmen wir von Webweisend das gerne! Gemeinsam bringen wir Deine Marketingstrategie auf das nächste Level!