IMMER MEHR UNTERNEHMEN MIT SOCIAL MEDIA ERFOLGREICH

Veröffentlicht am 5. November 2012 von Annette

> Social Media setzt sich im Unternehmensalltag durch. Das hat der Bundesverband digitale Wirtschaft herausgefunden. Fast 85 Prozent [...]

Social Media setzt sich im Unternehmensalltag durch. Das hat der Bundesverband digitale Wirtschaft herausgefunden. Fast **85 Prozent** der Unternehmen in Deutschland nutzen Facebook, Twitter und andere Dienste - über 17 Prozent mehr als im Vorjahr. Mehr als **sechs von zehn Befragten** geben dabei an, dass sich ihre bisherigen Aktionen im Social Web **gelohnt** haben.

„Für immer mehr deutsche Unternehmen lohnt sich der Einsatz von Social Media als fester Bestandteil in der Markenkommunikation. Insbesondere die werbungtreibende Industrie erkennt in Social Media klare Vorteile: Noch nie zuvor gestalteten sich der direkte Kundendialog und der Austausch mit Nutzern so einfach wie in Social Networks. Künftig wird kein Weg mehr an der branchenübergreifenden Professionalisierung von Aktivitäten in Social Media vorbeiführen", sagt Anna-Maria Zahn, stellvertretende Vorsitzende der Fachgruppe Social Media im BVDW.

Die meistgenutzten Plattformen sind erwartungsgemäß **Facebook, Google+ und Xing**. Twitter nutzen ungefähr die Hälfte der befragten Unternehmen. 40 Prozent betreiben ein eigenes **Unternehmensblog**. Als Ziele der Social Media Aktivitäten werden Steigerung der **Bekanntheit**, **Imageverbesserung** und **Kommunikation** mit Bestands- und Neukunden genannt.