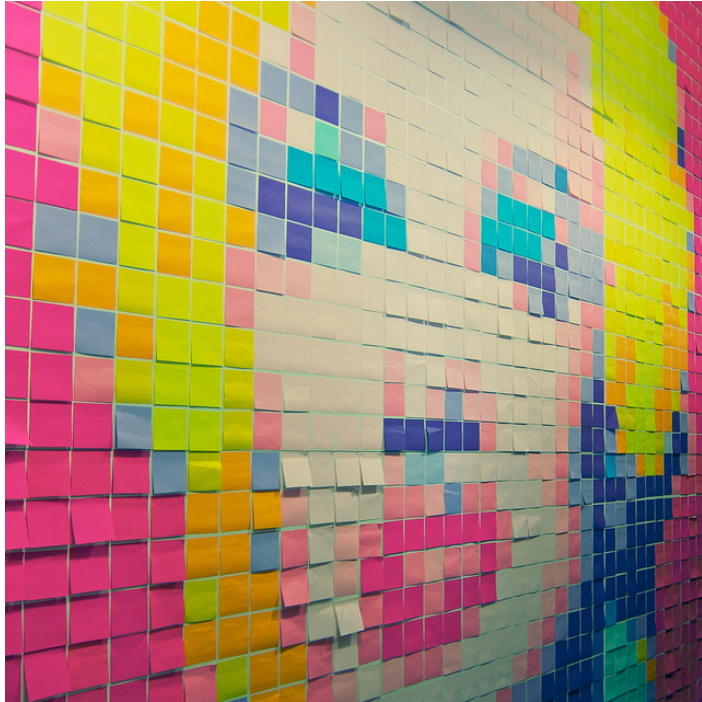


HOOTSUITE – SOCIAL MEDIA KANÄLE EINFACH VERWALTEN



Veröffentlicht am 17. März 2016 von Judith



Oft ist die Arbeit in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter und Co sehr zeitintensiv, da alle Kanäle einzeln gepflegt werden müssen. So dauert es oft sehr lange, einen Beitrag auf Facebook, Instagram, Twitter und Google Plus zu posten. Hier kommt Hootsuite ins Spiel.

VERSCHAFFEN SIE SICH EINEN ÜBERBLICK MIT HOOTSUITE:

EFFEKTIVES ZEITMANAGEMENT

Nutzern bietet es die Möglichkeit, mehrere Social-Media-Plattformen gleichzeitig zu pflegen. So können Sie planen, wann welcher Beitrag in welchem sozialen Netzwerk veröffentlicht werden soll. Das zeitversetzte Planen der Posts ist einer der größten Vorteile. Man muss sich also nicht immer extra zu unterschiedlichen Zeiten in den verschiedenen sozialen Netzwerken einloggen, sondern kann über Hootsuite bequem alle Kanäle bedienen und vor allem auch vorab timen.

FALLEN KOSTEN AN?

Sie können bei der Anmeldung zwischen der kostenfreien und der kostenpflichtigen Version wählen. Die kostenfreie Version von Hootsuite bietet Ihnen die Möglichkeit, 3 Profile in sozialen Netzwerken zu verwalten. Wenn Sie die kostenpflichtige Version (pro oder enterprise) erwerben, können Sie bis zu 50 Profile gleichzeitig pflegen. Das ist jedoch nur in den seltensten Fällen notwendig.

WELCHE SOZIALEN NETZWERKE BIETET HOOTSUITE AN?

Mit Hootsuite können Sie fast alle Social-Media-Kanäle verwalten. Facebook, Twitter, Instagram, Linked oder Wordpress sind nur eine kleine Auswahl. Gerne können Sie sich auf <https://Hootsuite.com/de> über die zur Auswahl stehenden sozialen Netzwerke informieren.

GEEIGNET FÜR:

Eigentlich ist es für jeden sinnvoll, der mehrere Social-Media-Kanäle verwaltet. Sie profitieren von einer erheblichen Zeitersparnis und haben durch die Time-Funktion (Beitrag wird automatisch um eine bestimmte Uhrzeit veröffentlicht) die Möglichkeit, auch wenn Sie gerade nicht online sein können, trotzdem im Netz präsent zu sein. Außerdem steht Ihnen ein umfangreiches Analyse-Tool zur Verfügung, um den Erfolg der verschiedenen Beiträge zu messen.

Wenn Sie Fragen dazu haben oder sich eine Beratung zum Thema Social Media wünschen, stehen [wir](#) Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

Thumbnail Image: [Post-it Marilyn](#) von [Peter Hellberg](#) via [CC BY-SA 2.0](#).