HÄUFIGE WEBSEITEN-AKTUALISIERUNGEN SICHERN ERFOLG

Veröffentlicht am 8. Januar 2013 von Annette

Eine professionell erstellte Webseite legt den Grundstein für erfolgreiches Online Marketing und eine zielführende [...]

Eine professionell erstellte **Webseite** legt den **Grundstein** für erfolgreiches Online Marketing und eine zielführende Suchmaschinenoptimierung. Nun darf man sich danach aber leider nicht zurücklehnen, denn die Arbeit hört mit einer fertigen Webseite nicht einfach auf. Erst **regelmäßige Aktualisierungen** und eine **aktive Pflege** der Webseite führen zu nachhaltigen Erfolgen.

Eine Studie des Dienstleisters 1&1 hat gezeigt, dass **53% der befragten kleinen und mittelständischen Unternehmen** aus Deutschland **ihre Website wöchentlich oder täglich aktualisieren**. **37%** stellen **monatlich** Neuerungen online. Ein Großteil der Unternehmen tut also schon einiges dafür, um die **Position der eigenen Webseite in den Suchergebnissen zu sichern und zu verbessern**. Denn Google liebt Neuigkeiten und versucht, seinen Benutzern bevorzugt aktuelle Inhalte anzuzeigen.

Aber nicht nur der Suchmaschinenoptimierung wird durch Updates geholfen: regelmäßige Aktualisierungen tragen auch in hohem Maße zu einer **Imagestärkung** bei. Denn eine veraltete Webseite mit Informationen von gestern wirkt nicht nur **unseriös**, sondern ist auch **uninteressant** und führt dazu, dass die Besucher die Seite schnell wieder verlassen.

Unternehmen sollten also darauf achten, Ihre Webpräsenzen stets aktuell zu halten und immer wieder mit frischen Informationen zu versorgen. Dazu eignet sich eine **"Aktuelles- oder "Angebote"-Rubrik** sehr gut. Wer sich noch unsicher ist, was man in die "Aktuelles"-Rubrik schreiben sollte, findet hier Inspiration.

Wie sieht es bei Ihnen aus? Wie oft aktualisieren Sie die Inhalte Ihrer Webseite? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

Thumbnail Image: Stairway to the Top von dok1 via CC BY 2.0