HALB DEUTSCHLAND KAUFT IM INTERNET

Veröffentlicht am 15. Juni 2012 von Annette

Jeder zweite Deutsche kauft mittlerweile online ein. Laut einer Studie der Creditbank Plus werden hauptsächlich Bücher, Kleidung und Schuhe sowie Elektro- und Haushaltsgeräte im Internet bestellt. Die zunehmende Verbreitung von **Smartphones** treibt die Entwicklung voran. Der Trend zum Online-Shopping werde sich daher auch in Zukunft noch weiter verstärken, meint Jan W. Wagner, Vorstandsvorsitzender der Creditplus Bank.

Aber nicht nur das Online-Shopping wird durch Smartphones immer beliebter. Auch das Offline-Kaufverhalten ändert sich zunehmend. Konsumenten **recherchieren** vor einem Kauf **Geschäfte und Angebote** **in ihrer Umgebung** oder **vergleichen Preise** der verschiedenen Anbieter. Auch **Empfehlungen** anderer fließen so in die Kaufentscheidung mit ein.

Als Vorteile des Online-Shopping werden automatische **Suchfunktionen**, die **Unabhängigkeit von Öffnungszeiten** sowie die Möglichkeit zum direkten **Preisvergleich** genannt. Produkte, die eine intensive Beratung benötigen, werden dennoch lieber offline gekauft. Viele Kunden testen Produkte im Laden, um sie dann später online zu bestellen.

Bestellen Sie lieber im Internet? Betreiben Sie einen Online-Shop neben einem stationären Geschaft oder als reinen Internethandel? Wie sind Ihre Erfahrungen? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

THUMBNAIL IMAGE: SHOPPING CART VON DBDUO PHOTOGRAPHY VIA CC BY-SA 2.0