

GOOGLE ZEIGT UNTERNEHMENSFOTOS IN DEN SUCHERGEBNISSEN



Veröffentlicht am 4. Januar 2013 von Annette

Langsam aber sicher macht Google mit den Innenansichten von Geschäften ernst. Nicht nur, dass man bereits in einigen amerikanischen [...]



Langsam aber sicher macht Google mit den Innenansichten von Geschäften ernst. Nicht nur, dass man bereits in einigen amerikanischen Städten bereits [mit Google StreetView einen virtuellen Rundgang durch Ladenlokale machen](#) kann, mittlerweile werden **Unternehmensfotos auch in die Suchergebnisse integriert**.

Die Fotos erscheinen rechts neben der regulären Ergebnisliste - vorallem dann, wenn man direkt nach dem Namen eines Unternehmens sucht. Woher die Fotos stammen, ist unterschiedlich. In Amerika kommen sie aus den bereits erfassten Innenansichten der jeweiligen Lokale. Aber wie sieht es in Deutschland aus, wo die Innenansicht noch nicht verfügbar ist? Bei einer kurzen Untersuchung konnten wir [Qype](#) und [Google+ Local](#) als Quellen ausmachen. Die Bilder werden **aus den Unternehmensprofilen geladen** und angezeigt.

Unternehmen sollten sich deswegen einmal mehr der **Wichtigkeit ihrer Bilder** nicht nur an diesen Stellen bewusst werden. Wer **frühzeitig in hochwertige Fotos investiert**, kann schon jetzt punkten und seinen Mitbewerbern weit voraus sein.

Thumbnail Image: [Restaurant La Boheme](#) von [Unique Hotels Group](#) via [CC BY-SA 2.0](#)