GOOGLE WILL SCHLECHTE ONLINE-SHOPS ABSTRAFEN

Veröffentlicht am 22. März 2013 von Annette

> Der Suchmaschinenmarktführer Google plant ein bedeutendes Update seines Suchalgorithmus, das sich gegen schlechte Online-Shops [...]

Der Suchmaschinenmarktführer Google plant ein bedeutendes **Update** **seines** **Suchalgorithmus**, das sich gegen **schlechte Online-Shops** richtet. Für dieses Update soll die Qualität der Online-Händler überprüft werden und im Zuge dessen Händler mit **negativen Nutzererfahrungen** aus den Suchergebnissen **gelöscht oder herabgestuft** werden.

Suchmaschinenoptimierer spekulieren bereits, welche Faktoren dazu beitragen könnten, dass ein Online-Shop eine Abstrafung durch Google erhält. Viele sind sich einig, dass **Kundenbewertungen** einen maßgeblichen Einfluss haben werden, aber vor dem Hintergrund, dass man sich diese auch relativ einfach von Agenturen kaufen kann, wird es noch **andere Signale** geben.

Die Algorithmus-Änderung soll **noch dieses Jahr** ausgerollt werden. Man darf gespannt sein, wie sie sich auswirkt. Bereits 2010 hatte Google einen Versuch gestartet, gegen drittklassige Shops vorzugehen, was allerdings nur wenig Erfolg gezeigt hat. Es lohnt sich auf jeden Fall, einen Blick auf die Nutzererfahrungen im eigenen Online-Shop zu werfen.