GOOGLE+ UNTERNEHMENSSEITEN FÜR LOCAL SEO

Veröffentlicht am 2. Dezember 2011 von Theresa

Das soziale Netzwerk von Google, Google+, ist seit ein paar Wochen nun auch für Unternehmen zugänglich. Mit einer eigenen Unternehmensseite können [...]

Das soziale Netzwerk von **Google**, Google+, ist seit ein paar Wochen nun auch für Unternehmen zugänglich. Mit einer eigenen Unternehmensseite können sie sich dort präsentieren. Sebastian Socha befasst sich in einem Artikel in t3n.de nun einmal mit der **Google+ Page** (Google+ Firmen- bzw. Unternehmensseite) eines lokalen Unternehmens und zeigt, was es dabei zu beachten gibt.

Unternehmen sollten bei der Errichtung ihrer Google+ Page darauf achten, dass ihre **Kontaktdaten**, die direkt unter ihrem Firmennamen auftauchen, korrekt und stets auf dem neuesten Stand sind. Hierbei sollte ebenfalls überprüft werden, ob die **Adressdaten** des Unternehmens auch bei **Google Places** übereinstimmen, da auf der Google+ Page ebenfalls der Kartenausschnitt aus Google Maps erscheint. Da Google nun auch die Google+ Unternehmensseiten in die Google Place Search integriert hat, steigt die Chance für Unternehmen, mithilfe ihrer Google+ Page auch über die lokale Suche noch besser gefunden zu werden.

Außerdem empfiehlt Sebastian Socha, dass Unternehmen auf ihrer Google+ Page auch **Links** zu anderen Profilen, die es im World Wide Web hat, setzen sollte. Sprich: Die **Facebook Fanpage**, der Twitter-Account oder der eigene **Firmenblog** sollten mit der Google+ Page verlinkt werden. Aber

natürlich auch nur, wenn sich regelmäßig etwas auf diesen Profilen tut.

Manchmal sagen **Bilder** mehr als tausend Worte und der Mensch ist nun mal ein **visuelles Wesen**, daher sollten auch Bilder nicht fehlen. In der Bildergalerie bietet sich einiges an Platz, um das Unternehmen auch optisch optimal zu präsentieren.