GOOGLE-SUCHE ZEIGT JETZT MOBIL OPTIMIERTE WEBPRÄSENZEN AN

Veröffentlicht am 15. Dezember 2014 von Natascha

UPDATE vom 15.12.2014:

Am vergangenen Wochenende haben wir die **neue Kennzeichnung** zum ersten Mal in der mobilen Nutzung von Google entdeckt. Wie Sie derzeit erkennen, welche Seiten aus der Google Ergebnisliste **für Ihr Smartphone oder Tablet optimiert** sind, möchten wir Ihnen natürlich nicht vorenthalten:

Wir halten Sie auf dem Laufenden. Wenn Sie Fragen haben, können Sie uns natürlich gerne kontaktieren!

Artikel vom 20.11.2014 von Rüdiger Burg

Google-Suche zeigt bald mobil optimierte Webpräsenzen an

Leider ist nicht jede Webpräsenz für mobile Endgeräte optimiert. Wenn Sie über Ihr Smartphone auf eine nicht-optimierte Seite gehen, beginnt das Suchen und Zoomen. Die Schrift ist oft viel zu klein und die Links kaum anklickbar. Google zeigt seinen Nutzern daher bald in den Suchergebnissen, welche Webpräsenzen mobil optimiert sind. Der Suchmaschinenkonzern wird die mobilen Webseiten zukünftig wohl auch im Ranking bevorzugen.

Zukünftig wird auch mobilen Usern in Deutschland in der **Google-Suche angezeigt**, ob eine **Webpräsenz mobil optimiert** ist. In den USA sehen Tablet- oder Smartphone-Besitzer schon heute, ob sich ein mobiler Seitenbesuch lohnt. In den Suchergebnissen von google.com erscheint nämlich unter der Internetadresse der **Hinweis „Mobile-friendly“**, wenn eine Webpräsenz auch mobil benutzerfreundlich ist. Beispiele für solche nutzerfreundlichen Seiten sind die WebApps oder die responsiven Webpräsenzen, die wir auf Wunsch für Sie erstellen.

Was ist für Google „mobile friendly“?

Webseiten, die in der Google-Suche als **„mobile-friendly“** gekennzeichnet sind, erfüllen diese **Anforderungen**:

1. Besucher können Texte lesen, ohne Zoomen zu müssen.

2. Die Inhalte sind an die geringe Größe der mobilen Endgeräte angepasst.

3. Verweise haben einen so großen Abstand zueinander, dass man den gewünschten Link einfach antippen kann.

4. Die Seite enthält keine unübliche Software, beispielsweise Flash.

Mobile Optimierung als Ranking-Faktor

Die **neue Kennzeichnung** in den Suchergebnissen wird mobile Nutzer dazu bewegen, **nur noch mobil optimierte Seiten zu besuchen**. Aber auch aus einem anderen Grund, sollten Sie Ihren Kunden eine **WebApp** oder eine **responsive Webpräsenz** bieten: **Google testet** bereits eine Algorithmus-Änderung, durch die **mobil benutzerfreundliche Internetseiten eine besseres Ranking** erhalten.

Die **mobil optimierten Webpräsenzen** unserer Media Company **erfüllen die genannten Google-Anforderungen**. Sollten Sie sich für eine **WebApp** oder eine **responsive Lösung** entscheiden, punkten Sie daher in der Google-Suche und bei den mobilen Besuchern. Sprechen Sie uns an, wenn Sie Fragen zur mobilen Benutzerfreundlichkeit haben.