

GOOGLE-SUCHE BEVORZUGT BALD MOBILE WEBPRÄSENZEN

Veröffentlicht am 9. März 2015 von Rüdiger



Wenn Sie sich für eine mobile Webpräsenz entscheiden, tun Sie damit nicht nur Ihren Kunden einen Gefallen: Auch ein gutes **Ranking** bei der mobilen Google-Suche setzt bald eine mobile Optimierung Ihrer Webpräsenz voraus. Denn ab April 2015 hängt die Auffindbarkeit bei der Suche auf dem Smartphone stark davon ab, ob eine Seite mobil ist oder nicht.

MEHR ÜBER DIE MOBILE GOOGLE-SUCHE

Bislang sehen Sie bei der Websuche über mobile Endgeräte genau die gleichen Suchergebnisse wie auf Ihrem Heimcomputer. Das wird sich aber schon bald ändern. Ab dem 21. April 2015 spielen bei der **Google-Suche über Tablet und Smartphone** zwei neue Faktoren eine Rolle: Zum einen haben Sie dann mit einer **mobilen Webpräsenz einen SEO-Vorteil** gegenüber nicht mobilen Webseiten: Smartphone-Nutzer werden Ihre Seite neben der **besonderen Kennzeichnung** auch wegen einer besseren Suchmaschinenplatzierung schneller finden.

Zum anderen **richtet sich die Google-Suche zukünftig nach Ihren installierten Apps**. Google erkennt mithilfe Ihrer Apps in Zukunft, was Sie interessiert. Dieses Wissen nutzt die Suchmaschine nun **um Ihnen passgenaue Suchergebnisse anzuzeigen**. Wer beispielsweise eine Anwendung von einem Fußballmagazin auf seinem Smartphone hat, wird die Webpräsenz des Magazins bei der Google-Suche eher zu sehen bekommen.

Es ist offensichtlich, dass **Google** seine Dienste **immer mehr auf mobile Nutzer zuschneidet**. So werden mobile Webseiten im Ranking bevorzugt und **Anrufe aus AdWords-Anzeigen** ermöglicht. Daher sorgen am besten auch Sie mit einer **WebApp** oder einer **responsiven Webpräsenz** für eine **gute Sichtbarkeit bei der Google-Suche von unterwegs**. **Kontaktieren** Sie uns gerne, wenn Sie

noch eine Frage zu **unseren mobilen Webangeboten** haben.

Thumbnail Image: [NDo_4470](#) von [Nicola](#). via [CC BY 2.0](#).