# GOOGLE MAPS MIT BESSEREN KARTEN

*Veröffentlicht am 24. Februar 2014 von Rüdiger*

**Wer ein Geschäft oder den Weg dorthin sucht, benutzt heutzutage häufig Google Maps. Der Kartendienst des Suchmaschinenkonzerns hat sein Angebot jetzt verbessert. Für Reisende soll die Planung einfacher und die Suchergebnisse um ähnliche Resultate erweitert werden.**

Schon jetzt ist der **Google-Dienst** sehr beliebt, könnte in Zukunft aber noch mehr Fans haben. Denn nach und nach wird das neue Kartenwerk immer mehr Nutzern zur Verfügung gestellt. Bei einer allgemeinen Suche wie etwa „italienisches Restaurant“ werden zwar wie gehabt zutreffende Ergebnisse auf der Karte angezeigt. Bei einem Klick auf eines der Restaurants bietet Maps nun aber eine **Auflistung aller Suchergebnisse** an.

Das heißt für Sie, dass Sie bei einer lokalen Suche noch leichter gefunden werden. Das setzt jedoch einen Eintrag bei Google Places voraus. Unsere Media Company hat Erfahrung mit Ihrer Platzierung auf den Google-Karten und macht seine Partnerunternehmen so auffindbar. Eine weitere **Neuerung** ist die Möglichkeit, mit Bildmaterial einen Besuch in Ihrem Geschäft zu simulieren. Sie können einfach **Fotos hochladen** und Ihre Ware besser präsentieren. Nach dem Klick auf eines Ihrer Fotos können sich Maps-Nutzer durch ganze Fotostrecken klicken.

Falls Sie des öfteren geschäftlich unterwegs sind, wird Ihnen das neue **Google Maps** eine noch größere Hilfe sein. Sie können jetzt auch eine **Flugreise planen** oder **Echtzeit-Verkehrsinformationen** für Ihre Autofahrt erhalten. Die Menge an nützlichen Informationen ist beachtlich. Für eine Reise mit dem Flugzeug gibt Googles Kartendienst beispielsweise die Flugdauer, die Zahl der Zwischenlandungen und die in Frage kommenden Fluggesellschaften an.

Mit einem Link zur Flugsuche wird das Suchergebnis vervollständigt.

Bei so viel Service kann der Anbieter Google weiterhin mit einer großen Zahl an Nutzern rechnen. Wer auf den Maps-Karten nicht erscheint, hat hingegen einen schweren Stand. Unseren **Media Company** trägt seine Partnerunternehmen bei **Google Places** ein. So setzen wir Sie auf die Maps-Karten, auf denen Ihre Kunden Sie auch suchen werden. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie bei der lokalen Suche in der ersten Reihe stehen wollen.

---

Thumbnail Image: Google Maps House in the Google Village - SXSW 2012 von: Carlos Pacheco via CC BY 2.0.