GOOGLE+ LOCAL VEREINT LOKALE SUCHE MIT SOCIAL MEDIA

Veröffentlicht am 1. Juni 2012 von Annette

Gestern wurde ohne Vorankündigung eine neue Funktion des sozialen Netzwerks Google+ eingeführt: Google+ Local. Sie soll es besonders einfach machen, gut bewertete Restaurants und Geschäfte in einem bestimmten Ort zu finden.

Was ist Google+ Local?
Die Funktion soll helfen, *„auf einfache Weise relevante lokale Informationen entdecken und mit anderen teilen"* zu können, heißt es im offiziellen Google Produkt Blog. Dafür greift Sie auf Google+-Profile, Bewertungen aus Google Places und Google Maps zurück. Eine Bewertungsskala des Restaurantführers Zagat, der letztes Jahr vom Suchmaschinenriesen gekauft wurde, werden ebenfalls angezeigt.

Und was ist daran Social Media?
Wenn es um ein Restaurant, ein Café, eine Kneipe, ein Museum oder eine Diskothek geht, vertrauen wir wohl am ehesten unseren Freunden und fragen diese um Rat. Diese Tatsache überträgt Google+ Local in die digitale Welt. **Persönliche Empfehlungen und Erfahrungen befreundeter Google+-Nutzer** werden bevorzugt angezeigt. Und befreundete Nutzer erfahren auch sofort, wenn man selbst eine Bewertung hinterlassen hat.

Google+ Local findet man bei Google+ links in der Leiste, Einträge erscheinen aber auch schon bei einer normalen Google-Suche und in Google Maps. Mobil erreicht man Google+ Local über Google Maps für Android, eine Iphone App soll bald folgen.

Der Dienst **verbindet die lokale Suche effektiv mit einem sozialen Netzwerk** und passt damit hervorragend zu aktuellen Entwicklungen, infolge derer Empfehlungsmarketing, lokale Suche und Smartphone-Nutzung immer wichtiger werden. Wir sind begeistert und gespannt, wie sich die Funktion entwickelt.

Sollten Sie als Vertragspartner der Media Company Fragen zu dem Dienst haben, zögern Sie nicht, uns anzusprechen! Wir beraten Sie gern!

Was halten Sie von Google+ Local? Recherchieren Sie regelmäßig Lokalitäten in der Nähe? Vertrauen Sie dabei auf Bewertungen anderer?