GOOGLE GESTALTET SEINE SUCHE UM

Veröffentlicht am 27. Juni 2014 von Rüdiger

Wer die Suchmaschine von Google nutzt, muss sich auf ein paar Änderungen gefasst machen: Der Konzern hat diese Woche begonnen, beantragte Link-Löschungen durchzuführen. Wie von uns berichtet, können Sie bei Google die Löschung von personenbezogenen Suchergebnissen beantragen. Neben einem Teil der unerwünschten Links entfernt der Suchmaschinenkonzern nun auch Autorenbilder aus seiner Suche. Unsere Media Company hält ihre Partnerunternehmen über solche Neuerungen auf dem Laufenden, da sie sich auf das Google-Ranking Ihrer Webpräsenz auswirken können.

Falls Sie bei **Google** einen Antrag auf Löschung eines missliebigen Links gestellt haben, könnte das Unternehmen Ihrem Wunsch schon nachgekommen sein. Seit dieser Woche **löscht es Verweise zu Webpräsenzen**, die detaillierte Daten zu einer Person bereitstellen. Dies geschieht allerdings nur, **wenn Google von der Rechtmäßigkeit Ihrer Forderung überzeugt** ist. Ist dies der Fall, steht nach der Löschung folgender Satz am Ende der Suchergebnisseite: „Einige Ergebnisse wurden möglicherweise aufgrund der Bestimmungen des europäischen Datenschutzgesetzes entfernt."

Eine weitere Veränderung in der Darstellung der Suchergebnisse trifft Autoren besonders hart. Bislang zeigte **Google Autorenfotos** neben den Sucheinträgen. So konnten Suchende ein auffallendes Bild eines Verfassers und die Zahl seiner Follower bei Google+ sehen. Doch diese Fotos **verschwinden jetzt aus den Suchtreffern**. Ganz zum Unmut der Online-Autoren.

Abgesehen von den nicht bezahlten Ergebnissen präsentiert Ihnen Google die **AdWords-Anzeigen**. Diese Werbeanzeigen werden ihr Aussehen nicht verändern. In den USA können Sie aber bereits **auf die Zielgruppen Eltern und Kinderlose ausgerichtet** werden. Wer ausschließlich die eine oder die andere Kundschaft ansprechen will, wird das bei AdWords **vielleicht auch bald in Deutschland** tun können.

Viele Verbraucher treffen Ihre Kaufentscheidung nach einer Google-Suche. Unsere **Media Company aus Düsseldorf** macht ihre Partnerunternehmen daher für die Suchenden sichtbar. Das gelingt uns zum einen mit einer erfolgreichen **Suchmaschinenoptimierung** und zum andern mit maßgeschneiderten **Google-AdWords-Kampagnen**. Sprechen Sie uns an, wenn Sie bei Google **mit Leichtigkeit gefunden werden** wollen.