

GOOGLE ERWEITERT ADWORDS UM CLICK-TO-CALL-FUNKTION

Veröffentlicht am 25. Februar 2015 von Natascha



Der Suchmaschinenanbieter Google entwickelt die Werbeformate für Unternehmen ständig weiter. Jetzt ist eine neue Funktion verfügbar, die die Kontaktaufnahme für Kunden von unterwegs aus deutlich vereinfacht. Wie auch schon die Trends für 2015 vorausgesagt haben, wird mobiles Marketing immer wichtiger und die neue Adwords Click-to-Call-Funktion ist genau darauf ausgelegt.

CLICK-TO-CALL IN ADWORDS

Gerade für Unternehmen, die **vom direkten Kontakt der Kunden profitieren**, lohnt sich die neue Click-to-Call-Funktion. Ob Taxiunternehmen, Lieferservice oder Notdienst – gerade bei Unternehmenszweigen wie diesen **braucht der Kunde eine schnelle Lösung**. In die Adwords-Anzeige ist mit dem neuen Feature ein Button integriert, mit dem man als Kunde direkt bei dem jeweiligen Unternehmen anrufen kann. Das **erspart** zum einen **langes Suchen** nach Kontaktmöglichkeiten, zum anderen erhält der Kunde **keine überflüssigen Informationen**, die in dem Moment der Suche nicht gewünscht sind. Auch **mit einer responsiv programmierten Webpräsenz haben Ihre Kunden beim Besuch vom Smartphone aus die Möglichkeit, Sie direkt telefonisch zu kontaktieren**. Sie möchten für Ihre Kunden auch mobil optimal vertreten sein? Sprechen Sie uns gerne darauf an!