

GOOGLE+: 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG



Veröffentlicht am 26. März 2012 von Theresa

Viele große Unternehmen sind bereits mit einer eigenen **Google+ Page** in dem sozialen Netzwerk des Suchmaschinen-Giganten vertreten. Doch nicht nur **Dell**, **Coca Cola** oder **Starbucks** können von einem Google+ Auftritt profitieren. Auch **kleine und mittelständische Unternehmen** (KMU) sollten dem sozialen Netzwerk nicht fern bleiben. **Mit unseren 5 Schritten begleiten wir Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg.**

1. Sammeln Sie privat Erfahrungen!

Viele kleine und mittelständische Unternehmen bleiben Google+ und anderen sozialen Netzwerken aus **Angst**, Unsicherheit und Unerfahrenheit fern. Besitzen große Firmen die Möglichkeit Mitarbeiter einzustellen, die sich ausschließlich um Social-Media-Aktivitäten kümmern, so läuft es bei kleinen und mittelständischen Unternehmen oftmals in Eigenregie. Um **erste Erfahrungen mit Google+** zu sammeln, bietet es sich daher an, sich zunächst einmal mit einem **privaten Profil** anzumelden und sich mit der Nutzung vertraut zu machen.

2. Schauen Sie über den eigenen Tellerrand!

Sind Ihre **Mitbewerber** bei Google+ vertreten? Und wenn ja, wie nutzen sie es? Welche Beiträge stellen sie online und wie kommen diese beim Publikum an? Sammeln Sie Erfahrungen und bauen Sie sich Ihre ganz **eigene Strategie** auf – und lernen Sie immer wieder neu hinzu. Das Internet ist schnelllebig und verspricht immer wieder etwas Neues.

3. Sprechen Sie die Sprache Ihrer Zielklientel!

Achten Sie bei Ihren Beiträgen darauf, den **Ton Ihrer Zielgruppe** zu treffen. Sind Sie mit Ihren Kunden per „Du“, dann sollten Sie dies auch auf Ihrer Google+ Page konsequent beibehalten. Wählen Sie Nachrichten und Beiträge, die Ihre Kunden interessieren und die zu Ihrem Thema passen. Nette **Bilder** oder witzige Videos zwischendurch lockern die Konversation auf und unterhalten Ihre Follower. **Das bringt Sympathiepunkte.**

4. Nutzen Sie die Vorteile der Google+ Circles!

Die **aktive Kommunikation** mit den Followern ist auch Google+ das A und O. Mithilfe der **Circles** haben Sie die Möglichkeit, einen ganz bestimmten Kundenkreis anzusprechen und Ihre Beiträge

optimal auf Ihre Zielklientel zuzuschneiden.

5. Machen Sie Ihre Google+ Page bekannt!

Wissen Ihre Kunden, dass Sie eine Google+ Page haben? Nein? Dann machen Sie sie darauf aufmerksam! Binden Sie den **Google+ Button**, der Ihre Kunden direkt auf Ihre Page führt, prominent auf Ihrer [Webseite](#) ein. Sprechen Sie Ihre Kunden in einem **persönlichen Gespräch** darauf an, dass Sie nun auch bei Google+ zu finden sind und machen Sie die Neuigkeit auch via [Facebook](#) und [Twitter](#) noch publik.

Haben Sie bereits eine Google+ Page? Wie sahen Ihre ersten Schritte mit dem sozialen Netzwerk aus? Schreiben Sie uns, wir freuen uns über Ihre Kommentare.