ZERO-CLICK SEARCH

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Zero-Click Search bezeichnet eine **Suchanfrage bei Google,** bei der der Nutzer **keine Website anklickt,** weil er die **gesuchte Information direkt in den Suchergebnissen** erhält. Das geschieht zum Beispiel durch **Featured Snippets, Knowledge Panels, Wetteranzeigen oder Sofortantworten.**

Beispiel: Suchst Du nach „**Wetter Berlin**", zeigt Google sofort die **Wettervorhersage** – ein Klick auf eine Website ist nicht nötig.

Für Website-Betreiber bedeutet das: Auch wenn eine Seite in Google erscheint, kann der **Traffic ausbleiben,** wenn Nutzer alle Infos bereits auf der Ergebnisseite finden.
Daher ist es wichtig, Inhalte so zu gestalten, dass sie entweder **selbst in den hervorgehobenen Bereichen landen** oder gezielt zum **Klicken animieren** – z. B. durch **weiterführende Informationen** oder **klare Handlungsaufforderungen.**