

VOICE SEARCH

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Voice Search bedeutet, dass Nutzer **Suchanfragen per Sprache** stellen, statt sie einzutippen – z. B. über **Smartphones, Smart Speaker oder Sprachassistenten** wie Siri, Alexa oder Google Assistant.

Typische Suchanfragen sind **natürlich formuliert**, zum Beispiel: „Wo ist das nächste italienische Restaurant?“ oder „Wie wird das Wetter morgen?“.

Für Unternehmen bedeutet das: Inhalte sollten **in einem natürlichen Sprachstil** geschrieben und **Fragen direkt beantwortet** werden, um in den Ergebnissen von Sprachsuchen aufzutauchen. Besonders hilfreich sind **FAQ-Seiten** oder **strukturierte Daten**, mit denen Suchmaschinen Antworten leichter finden.