

VOICE SEARCH

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Voice Search bedeutet, dass Nutzer **Suchanfragen per Sprache** stellen, statt sie einzutippen – z. B. über **Smartphones, Smart Speaker oder Sprachassistenten** wie Siri, Alexa oder Google Assistant.

Typische Suchanfragen sind **natürlich formuliert**, zum Beispiel: "Wo ist das nächste italienische Restaurant?" oder "Wie wird das Wetter morgen?".

Für Unternehmen bedeutet das: Inhalte sollten in einem natürlichen Sprachstil geschrieben und Fragen direkt beantwortet werden, um in den Ergebnissen von Sprachsuchen aufzutauchen. Besonders hilfreich sind FAQ-Seiten oder strukturierte Daten, mit denen Suchmaschinen Antworten leichter finden.