VISUAL SEARCH

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

Bei der **Visual Search** suchen Menschen **mit einem Bild statt mit einem Text**. Sie laden ein Foto hoch oder machen ein Bild mit der Kamera, um ähnliche Produkte, Orte oder Informationen zu finden.

Ein Beispiel: Man fotografiert eine Lampe, die einem gefällt, und Google Lens zeigt ähnliche Lampen in Online-Shops an.

Diese Technologie nutzt **künstliche Intelligenz (KI)**, um Objekte im Bild zu erkennen. Für Unternehmen – vor allem im **E-Commerce** – ist Visual Search eine große Chance: Hochwertige Produktfotos, strukturierte Bilddaten und klare Beschreibungen helfen, über visuelle Suchen gefunden zu werden.