UTM-PARAMETER

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was sind UTM-Parameter?

UTM-Parameter sind kleine Zusatzinformationen in einer URL, mit denen du genau nachvollziehen kannst, woher deine Besucher kommen.

Beispiel:
Du teilst einen Link auf Instagram und einen anderen im Newsletter. Mit UTM-Parametern siehst du später in Google Analytics, welcher Kanal besser funktioniert hat.

Worauf es ankommt:
Wichtig ist eine saubere und einheitliche Benennung, damit du deine Daten später korrekt auswerten kannst.

Wichtig:
Ohne UTM-Parameter bleibt oft unklar, welche Marketingmaßnahmen wirklich Ergebnisse bringen.

Meta Title: UTM-Parameter erklärt: Traffic richtig messen
Meta Description: Lerne, was UTM-Parameter sind, wie du sie nutzt und wie du genau nachvollziehst, woher deine Website-Besucher kommen.