

USER GENERATED CONTENT

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

User Generated Content (UGC) bezeichnet **Inhalte, die von Nutzern selbst erstellt werden**, und nicht von einem Unternehmen. Dazu gehören zum Beispiel **Bewertungen, Kommentare, Fotos, Videos, Blogbeiträge oder Social-Media-Posts**, die sich auf eine Marke oder ein Produkt beziehen.

Ein typisches Beispiel: Eine Kundin postet ein Foto, auf dem sie einen bestimmten Pullover trägt, und verlinkt die Marke. Dieses Foto ist UGC.

Unternehmen nutzen solche Inhalte gern im **Marketing**, weil sie **authentisch und glaubwürdig** wirken – potenzielle Kunden vertrauen echten Erfahrungen oft mehr als klassischer Werbung. UGC wird häufig in **Social-Media-Kampagnen** oder auf Produktseiten eingesetzt, um **Vertrauen** zu schaffen und die **Kaufentscheidung positiv zu beeinflussen**.