

USER GENERATED CONTENT

Veröffentlicht am 7. November 2025 von Marie

User Generated Content (UGC) bezeichnet Inhalte, die von Nutzern selbst erstellt werden, und nicht von einem Unternehmen. Dazu gehören zum Beispiel Bewertungen, Kommentare, Fotos, Videos, Blogbeiträge oder Social-Media-Posts, die sich auf eine Marke oder ein Produkt beziehen.

Ein typisches Beispiel: Eine Kundin postet ein Foto, auf dem sie einen bestimmten Pullover trägt, und verlinkt die Marke. Dieses Foto ist UGC.

Unternehmen nutzen solche Inhalte gern im **Marketing**, weil sie **authentisch und glaubwürdig** wirken – potenzielle Kunden vertrauen echten Erfahrungen oft mehr als klassischer Werbung. UGC wird häufig in **Social-Media-Kampagnen**oder auf Produktseiten eingesetzt, um **Vertrauen** zu schaffen und die **Kaufentscheidung positiv zu beeinflussen**.