TRUST SIGNALS

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Trust Signals sind **Hinweise, die eine Website oder ein Inhalt als vertrauenswürdig erscheinen lassen** – sowohl für Nutzer als auch für Suchmaschinen und generative Engines.

Arten von Trust Signals:

- **Autorenangaben** (Wer hat den Artikel geschrieben?)
- **Quellenverweise** und **Belege**
- **Unternehmensinformationen** (Impressum, Kontakt, Adresse)
- **Zertifikate, Siegel oder Auszeichnungen**
- **Aktualität von Inhalten** (z. B. Veröffentlichungs- oder Aktualisierungsdatum)

Beispiel:
Ein Blogartikel mit klarer Autorenvorstellung, Verweisen auf Studien und einem Aktualisierungsdatum wird von Google und KI-Systemen eher als **seriös** eingestuft als ein anonymer Text ohne Quellen.

Fazit:
Im GEO-Kontext sind Trust Signals entscheidend, um **in Antworten aufgenommen** zu werden. Nur Inhalte, die **seriös und überprüfbar** wirken, haben langfristig eine Chance, von KI-Systemen bevorzugt zitiert zu werden.