TOPICAL AUTHORITY

Veröffentlicht am 25. August 2025 von Marie

Topical Authority beschreibt, wie stark eine Website von Google oder KI-Systemen als **Experte für ein bestimmtes Thema** wahrgenommen wird. Sie entsteht durch **umfangreiche, qualitativ hochwertige und zusammenhängende Inhalte**.

Beispiel:
Eine Website, die ausschließlich über **Laufschuhe** schreibt – mit Tests, Ratgebern, News und Vergleichen – hat eine höhere Topical Authority in diesem Bereich als ein allgemeiner Lifestyle-Blog, der nur einen Artikel zum Thema veröffentlicht.

Relevanz für GEO:

- KI-Systeme bevorzugen Inhalte von **Quellen mit hoher Expertise**.
- Eine starke Topical Authority erhöht die Chance, **in Antworten genannt oder zitiert** zu werden.
- GEO setzt auf den Aufbau solcher Autorität, z. B. durch **Content Hubs** und regelmäßige Veröffentlichungen.

Fazit:
Topical Authority ist der **Ruf einer Website als Themenexperte**. Je höher er ist, desto größer sind die Chancen, in **KI-Suchen sichtbar zu werden**.