TITLE-TAG

Veröffentlicht am 17. November 2025 von Marie

Der Title-Tag ist der offizielle Seitentitel einer Webseite und erscheint in den Google-Suchergebnissen als großer anklickbarer Link. Er gehört zu den wichtigsten SEO-Elementen, denn Google nutzt ihn, um das Thema der Seite zu verstehen. Zudem beeinflusst er, wie attraktiv der Treffer für Nutzer wirkt und wie oft er geklickt wird.

Beispiel:
„Webdesign Agentur Düsseldorf – Moderne Websites für Unternehmen".