SXO

Veröffentlicht am 27. März 2026 von Marie

SXO (SEARCH EXPERIENCE OPTIMIZATION)

SXO ist eine Strategie im Online-Marketing, die Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit Nutzererfahrung (User Experience) kombiniert, um sowohl bessere Rankings als auch zufriedenere Website-Besucher zu erreichen.

Was bedeutet SXO?

Der Begriff setzt sich aus „Search" (Suche), „Experience" (Nutzererlebnis) und „Optimization" (Optimierung) zusammen. SXO geht über klassisches SEO hinaus, indem nicht nur Inhalte für Suchmaschinen optimiert werden, sondern auch für die Bedürfnisse der Nutzer.

Ziel ist es, dass Besucher:

schnell die gewünschten Informationen finden
eine positive Erfahrung auf der Website machen
häufiger eine gewünschte Aktion ausführen (z. B. Kauf oder Anfrage)

Typische Maßnahmen sind:

Verbesserung der Ladegeschwindigkeit
klare Seitenstruktur und Navigation
optimierte Inhalte mit Mehrwert
mobile Optimierung

Wie funktioniert SXO?

SXO verbindet zwei zentrale Bereiche:

SEO sorgt dafür, dass eine Website gut bei Suchmaschinen gefunden wird.
UX stellt sicher, dass Nutzer sich auf der Website wohlfühlen und leicht ans Ziel kommen.

Durch die Kombination beider Ansätze werden nicht nur mehr Besucher gewonnen, sondern auch bessere Ergebnisse erzielt, z. B. mehr Verkäufe oder Anfragen.

Praxisbeispiel

Eine Website rankt für „Laufschuhe kaufen" auf Seite 1 bei Google.
Durch SXO wird die Seite übersichtlicher gestaltet, lädt schneller und zeigt direkt passende Produkte. Besucher finden schneller, was sie suchen, und kaufen eher ein.