

SUCHVOLUMEN

Veröffentlicht am 10. September 2025 von Marie

Suchvolumen

Das **Suchvolumen** gibt an, wie oft ein bestimmtes **Keyword** innerhalb eines festgelegten Zeitraums – meist pro **Monat** – in einer **Suchmaschine** wie Google eingegeben wird. Es ist damit ein zentraler Wert im **SEO** und **SEA**, um die **Beliebtheit** und den **Wettbewerb** eines Suchbegriffs einzuschätzen.

Beispiel: Hat das Keyword „Schuhe kaufen“ ein monatliches Suchvolumen von **10.000**, bedeutet das, dass Nutzer diesen Begriff im Durchschnitt 10.000 Mal pro Monat suchen.

Ein hohes Suchvolumen steht für viel **Potenzial und Reichweite**, bringt aber oft auch mehr **Konkurrenz** mit sich. Keywords mit mittlerem oder niedrigerem Suchvolumen können dagegen wertvoll sein, wenn sie **zielgerichteter** und **weniger umkämpft** sind.