SUCHINTENTION

Veröffentlicht am 1. April 2026 von Marie

Was ist die Suchintention?

Die Suchintention beschreibt, was ein Nutzer wirklich erreichen möchte, wenn er etwas bei Google eingibt.

Beispiel:
Jemand sucht „Zahnarzt Köln Termin" – hier ist die Absicht klar: eine Behandlung buchen.

Worauf es ankommt:
Inhalte sollten genau auf die Suchintention abgestimmt sein – informieren, vergleichen oder direkt verkaufen.

Wichtig:
Wenn deine Inhalte nicht zur Suchintention passen, werden sie schlechter ranken.