

STRUCTURED DATA

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Structured Data (strukturierte Daten) sind **zusätzliche Informationen im Quellcode einer Website, die Suchmaschinen helfe, Inhalte besser zu verstehen und darzustellen**. Sie werden meist im **Schema.org-Format** eingebunden und liefern maschinenlesbare Hinweise zu **Personen, Produkten, Bewertungen, Veranstaltungen** und vielem mehr.

Beispiel: Ein **Rezept** auf einer Website kann mit Structured Data Informationen wie **Zubereitungszeit, Zutaten** und **Kalorien** auszeichnen. Google erkennt diese Angaben und zeigt sie in den Suchergebnissen als **Rich Snippets** – etwa mit **Sternenbewertungen, Bildern** oder **anderen Highlights**.

Vorteile:

- Inhalte werden für Suchmaschinen leichter interpretierbar
- Sichtbarkeit in den **Suchergebnissen** steigt
- Höhere **Klickrate** (CTR) durch **Rich Snippets**
- Besonders nützlich für **Shops, Blogs, Veranstaltungen** und **lokale Unternehmen**