SROLLTIEFE

Veröffentlicht am 22. August 2025 von Marie

Scrolltiefe (Scroll Depth) misst, **wie weit Nutzer auf einer Webseite nach unten scrollen**. Sie zeigt, **welche Inhalte tatsächlich gesehen werden – und welche nicht**. Damit lässt sich die **Nutzererfahrung besser verstehen** und Inhalte gezielt optimieren.

Die Scrolltiefe wird meist in **Prozent** angegeben:

- **25 %** – nur der obere Teil der Seite wurde gesehen
- **50 %** – bis etwa zur Mitte gescrollt
- **100 %** – bis zum Seitenende gescrollt

Beispiel: Scrollt ein Besucher nur bis 30 %, erreicht er den Call-to-Action am Seitenende möglicherweise nie. Das kann die **Conversion-Rate negativ beeinflussen.**

Messung:
Die Scrolltiefe wird häufig mit Tools wie **Google Tag Manager** oder **Matomo** erfasst.

Bedeutung:

Wichtige **KPI im Content- und UX-Design**

Besonders relevant bei **langen Landingpages oder Blogartikeln**

Zeigt, wo Nutzer abspringen – und wo Inhalte verbessert oder Call-to-Actions besser platziert werden sollten