SMART BIDDING

Veröffentlicht am 3. Juli 2026 von Marie

Was ist Smart Bidding?

Smart Bidding bezeichnet automatische Gebotsstrategien in Google Ads. Statt Gebote manuell festzulegen, ermittelt Google mithilfe von Daten und maschinellem Lernen für jede einzelne Anzeigenauktion das passende Gebot.

Beispiel: Ein Betrieb möchte möglichst viele Anfragen zu einem festen Preis pro Anfrage erhalten. Smart Bidding passt die Gebote laufend an – etwa höher, wenn ein Nutzer wahrscheinlich anfragt, und niedriger bei geringer Aussicht auf Erfolg.

Worauf es ankommt: Grundlage sind sauberes Conversion-Tracking und genügend Daten, aus denen das System lernen kann. Ein klar definiertes Ziel – etwa Kosten pro Anfrage oder Umsatz – ist Voraussetzung für gute Ergebnisse.

Wichtig: Smart Bidding nimmt viel Handarbeit ab, ersetzt aber keine Strategie. Ohne verlässliche Datenbasis trifft auch die beste Automatik keine guten Entscheidungen.