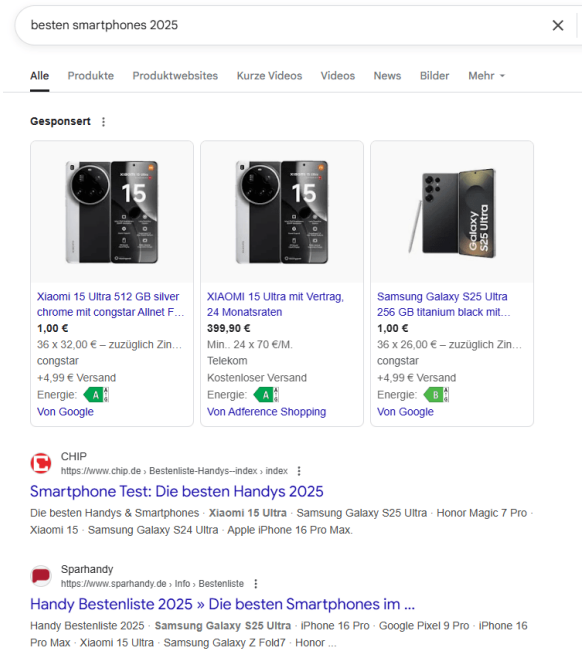
SERP

Veröffentlicht am 19. August 2025 von Marie



SERP (Search Engine Results Page) Wenn du bei Google etwas suchst, zum Beispiel **„beste Smartphones 2025“**, bekommst du eine **Liste mit Ergebnissen** angezeigt.Diese Seite heißt **SERP** (englisch für *Search Engine Results Page*).
Auf einer SERP findest du:

- **Normale Suchtreffer** (Webseiten, die Google für passend hält)
- **Bezahlte Anzeigen** (z. B. Google Ads)
- **Zusatzinfos** wie Bilder, Videos, Karten oder kleine Infoboxen mit direkten Antworten

Kurz gesagt: Die SERP ist die **Auswahlseite**, auf der du entscheidest, welches Ergebnis du anklickst. Für Unternehmen ist es wichtig, auf dieser Seite **ganz oben zu stehen**. Denn: Die ersten drei Treffer bekommen die meisten Klicks – und damit auch die meisten Besucher.